



Организация по безопасности и
сотрудничеству в Европе
Программный офис в Бишкеке



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Swiss Agency for Development and Cooperation SDC

FederalForeign



Norwegian Ministry
of Foreign Affairs

Ulkoministeriö
Utrikesministeriet



Ministry for Foreign
Affairs of Finland

ОТЧЕТ

по результатам гендерного мониторинга выборов депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, прошедших 4 октября 2020 года

Гендерный мониторинг проведен
ОО «Агентство социальных технологий» в рамках проекта
"Поддержка в укреплении инклюзивности избирательных процессов в ходе
парламентских и местных выборов 2020 года" финансируемого
Организацией по Безопасности и Сотрудничеству в Европе (ОБСЕ)

июль – ноябрь 2020 года

УДК 328 (575.2)

ББК 66.3 (5 Кир),1

О 88

Отчет по результатам гендерного мониторинга выборов депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, прошедших 4 октября 2020 года. **Кочорбаева З., Карыбаева М., Исланбекова Б., Тюлегенов М. Под редакцией: Кочорбаева З.**

ISBN 978-9967-11-807-2

Методология проведения мониторинга основана на «Руководстве по мониторингу участия женщин в выборах», опубликованного Бюро по демократическим институтам и правам человека (БДИПЧ) ОБСЕ в 2005 году.

Руководство БДИПЧ ОБСЕ было разработано в качестве рабочего инструмента для содействия Миссиям по наблюдению за выборами в определении и оценке различных элементов, которые могут оказывать воздействие на равное участие женщин в политической жизни. Оно содержит основную информацию о гендерных аспектах избирательного процесса.

Мониторинг проведен ОО «Агентство социальных технологий» в рамках проекта «Поддержка в укреплении инклюзивности избирательных процессов в ходе парламентских и местных выборов 2020 года», финансируемого Организацией по Безопасности и Сотрудничеству в Европе (ОБСЕ). Результаты мониторинга, изложенные в настоящем отчете, были собраны во всех регионах страны в период с июля по октябрь 2020 года.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ЗАДАЧИ И ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ МОНИТОРИНГА	5
2. МЕТОДОЛОГИЯ	6
3. ПРАВОВЫЕ РАМКИ ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРОВ	7
3.1. Национальное законодательство	7
3.2. Международные договоры	8
3.3. Гендерные аспекты национального законодательства о выборах	11
4. ЖЕНЩИНЫ В ПОЛИТИКЕ НАКАНУНЕ ВЫБОРОВ 2020	12
4.1. Женщины-депутаты ЖК КР	12
4.2. Количество и доля женщин в Правительстве	15
4.3. Количество женщин, возглавляющих политические партии	17
4.4. Представленность женщин и мужчин в ЦИК и ТИК КР	17
5. УЧАСТИЕ ЖЕНЩИН В ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРАХ 2020 ГОДА	19
5.1. Соотношение женщин и мужчин в числе избирателей	19
5.2. Представленность женщин и мужчин в списках кандидатов	20
5.3. Качественный состав женщин и мужчин в первой 30-ке списков кандидатов	25
6. ГЕНДЕРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ	29
7. ГЕНДЕРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕССА АГИТАЦИИ	33
7.1. Анализ агитационных материалов.....	33
7.2. Гендерный анализ хода теледебатов	41
7.3. Работа штабов партий в регионах	52
8. ГЕНДЕРНЫЙ АНАЛИЗ ОСВЕЩЕНИЯ КАМПАНИЙ В СМИ	54
8.1. Гендерный анализ текстов СМИ	57
8.2. Агитационные материалы политических партий.....	60
8.3. Гендерный аспект визуализации кампании в СМИ	65
9. РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫБОРОВ	67
10. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	68

СОКРАЩЕНИЯ

БДИПЧ ОБСЕ	Бюро по демократическим институтам и правам человека ОБСЕ
ДЦП	Детский церебральный паралич
ЖК КР	Жогорку Кенеш (Парламент) Кыргызской Республики
КЛДЖ	Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин
КТРК	Общественная Телерадиовещательная корпорация Кыргызской Республики
ЛОВЗ	Люди с ограниченными возможностями здоровья
МИД КР	Министерство иностранных дел Кыргызской Республики
МОТ	Международная организация труда
НПА	Нормативно-правовой акт
НПО	Неправительственная организация
НСК КР	Национальный статистический комитет Кыргызской Республики
ОБСЕ	Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе
ОО	Общественное объединение
ООН	Организация Объединенных Наций
ОРТ	Общереспубликанское тестирование
ПП	Политическая партия
СМИ	Средства массовой информации
СНГ	Содружество независимых государств
ТИК	Территориальная избирательная комиссия
УИК	Участковая избирательная комиссия
ФАП	Фельдшерско-акушерский пункт
ЭКОСОС	Экономический и социальный совет ООН
ЦИК КР	Центральная Комиссия по проведению выборов и референдумов Кыргызской Республики

ВВЕДЕНИЕ

Выборы в Жогорку Кенеш (Парламент) Кыргызской Республики (далее - ЖК КР), прошедшие 4 октября 2020 года стали переломным моментом в развитии страны. Избирательная кампания взяла старт в разгар пандемии COVID-19¹, когда страна находилась на пике заболеваемости, в условиях тяжелейшего экономического кризиса и неустойчивой политической ситуации, имеющей тенденцию к еще большему ухудшению. В этих условиях политические партии попытались предложить обществу свое видение развития страны и пути выхода из критического состояния.

Кыргызская Республика выбрала демократический путь развития и провозгласила в Конституции, что «в Кыргызской Республике мужчины и женщины имеют равные права и свободы, равные возможности для их реализации» (часть 4 статьи 16 Конституции Кыргызской Республики). Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы установила ряд приоритетов развития, среди них - достижение гендерного равенства во всех сферах.

В рамках мониторинга был проведен анализ того, насколько эти гарантии были соблюдены в ходе парламентских выборов 2020 года. В частности, были проанализированы: процесс выдвижения и регистрации политических партий, гендерный состав списков кандидатов, предвыборные программы партий, агитационные материалы, распространяемые через средства массовой информации (СМИ, включая социальные сети) на предмет наличия в них гендерно-чувствительных положений.

Мониторинг проведен ОО «Агентство социальных технологий» в рамках проекта «Поддержка в укреплении инклюзивности избирательных процессов в ходе парламентских и местных выборов 2020 года», финансируемого Организацией по Безопасности и Сотрудничеству в Европе (ОБСЕ). Результаты мониторинга, изложенные в настоящем отчете, были собраны во всех регионах страны в период с июля по октябрь 2020 года.

Несмотря на то, что 6 октября 2020 года ЦИК КР признала недействительными итоги выборов, прошедших 4 октября 2020 года, результаты проведенного гендерного мониторинга и рекомендации по его результатам актуальны для всех политических сил, которые планируют в будущем участвовать в выборах.

1. ЗАДАЧИ И ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ МОНИТОРИНГА

В задачи мониторинга входит определение того, насколько существующие де-юре гарантии Конституции, национального законодательства и положения международных договоров по обеспечению равных прав и возможностей женщин и мужчин, недопущению гендерной дискриминации, соблюдаются в ходе выборов в ЖК КР на всех этапах:

¹ Указ Президента Кыргызской Республики «О назначении выборов депутатов ЖК КР» УП 139 от 02.07.2020.

- Выдвижения кандидатов от политических партий;
- Регистрации партий в ЦИК КР;
- Агитационной кампании;
- В день голосования и определения результатов выборов;
- В процессе рассмотрения конфликтов и жалоб в пост-выборном периоде.

В ходе мониторинга будут определены системные условия для соблюдения принципа равных прав и возможностей для представителей разных полов в электоральном процессе, в том числе:

- Институциональные, объективные и субъективные препятствия;
- Влияние гендерных стереотипов и предубеждений на электоральные предпочтения;
- Отражение гендерных вопросов в предвыборных программах политических партий, в том числе - наличие гендерно-чувствительных или дискриминационных идей, предложений в программах;
- Освещение кампаний в СМИ, в том числе меры, предпринятые для недопущения гендерной дискриминации при освещении в СМИ выборных кампаний кандидатов.

Источники данных для мониторинга:

- Данные ЦИК КР о выдвижении, регистрации политических партий, списки кандидатов от политических партий;
- Предвыборные программы и агитационные материалы политических партий, размещенных в открытых источниках;
- Материалы СМИ и социальных сетей по освещению выборной кампании.

По итогам мониторинга предлагаются Рекомендации для дальнейшего совершенствования электорального законодательства и процедур проведения выборов с целью недопущения гендерной дискриминации и достижения гендерного равенства.

2. МЕТОДОЛОГИЯ

Методология проведения мониторинга основана на «Руководстве по мониторингу участия женщин в выборах», опубликованного Бюро по демократическим институтам и правам человека (БДИПЧ) ОБСЕ в 2005 году.

Руководство БДИПЧ ОБСЕ было разработано в качестве рабочего инструмента для содействия Миссиям по наблюдению за выборами в определении и оценке различных элементов, которые могут оказывать воздействие на равное участие женщин в политической жизни. Оно содержит основную информацию о гендерных аспектах избирательного процесса.

В том числе, особое внимание уделено:

- Освещению юридических вопросов, анализу избирательного законодательства и организации выборного процесса;
- Роли политических партий в соблюдении гендерного представительства при формировании списков кандидатов, в том числе в числе на 30 верхних позициях;
- Анализу официальных программ политических партий;
- Содержанию публичных заявлений и выступлений лидеров и активистов политических партий на предмет наличия в них гендерных аспектов, социально-ориентированных инициатив и сексистских высказываний, в том числе в ходе теледебатов.
- Особенности освещения роли женщин и мужчин в СМИ.

Проведение гендерного анализа материалов СМИ и социальных медиа по освещению выборной кампании основывается на критериях:

- Влияние гендерных стереотипов и предубеждений на электоральные предпочтения;
- Гендерные роли, в которых чаще всего представлены женщины-кандидаты в СМИ, в том числе традиционные роли;
- Оценка уровня доступа к СМИ, вне зависимости от пола, возраста и этнической принадлежности;
- Наличие у партий политической рекламы, специально ориентированной на женщин-избирателей;
- Наличие материалов в СМИ, пропагандирующих информационные продукты, основанные на гендерных стереотипах и предубеждениях;
- Качество освещения в СМИ выборных кампаний кандидатов разного пола;
- Наличие мер по недопущению гендерной дискриминации при освещении в СМИ выборных кампаний кандидатов разного пола.

Методология контент анализа подробнее описана в разделе «Гендерный анализ избирательной кампании в СМИ».

3. ПРАВОВЫЕ РАМКИ ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРОВ

Раздел содержит оценку того, гарантирует ли законодательная база, в рамках которой проводятся выборы в Кыргызской Республике, права каждого человека на равенство и отсутствие дискриминации, а также то, насколько органы государственной власти способны гарантировать эффективное обеспечение и укрепление этих прав. Основное внимание в данной главе посвящено вопросам того, является ли законодательная база основой для гендерного равенства в общественной жизни.

3.1. Национальное законодательство

Первый шаг при оценке влияния законодательной базы на положение женщин и выборы заключается в определении степени, в которой действующая Конституция страны гарантирует равенство прав мужчин и женщин, равенство возможностей для участия в политической жизни и свободы от дискриминации по половому признаку.

Законодательство Кыргызской Республики с точки зрения гарантий обеспечения гендерного равенства является достаточно прогрессивным.

Конституция Кыргызской Республики в ст. 16, п. 2. провозглашает принцип отказа от дискриминации по признаку пола, расы, языка, инвалидности, этнической принадлежности, вероисповедания, возраста, политических или иных убеждений, образования, происхождения, имущественного или иного положения, а также других обстоятельств. Конституция утверждает, что специальные меры, установленные законом и направленные на обеспечение равных возможностей для различных социальных групп в соответствии с международными обязательствами, не являются дискриминацией. В этой же статье, п. 4. установлено, что в Кыргызской Республике мужчины и женщины имеют равные права и свободы, равные возможности для их реализации. Конституцией гарантированы равные избирательные права для мужчин и женщин.

При этом ч. 5 ст. 2 Конституции КР определяет, что «Государство создает условия для представительства различных социальных групп, определенных законом, в государственных органах и органах местного самоуправления, в том числе на уровне принятия решений».

В 2003 году был принят Закон «Об основах государственных гарантий обеспечения гендерного равенства», в 2008 году принята его новая редакция – «**О равных правах и равных возможностях для мужчин и женщин**», в котором более широко определены механизмы обеспечения гендерного равенства и ответственность органов власти. В ст. 11 Закона уточнен механизм обеспечения избирательных прав: «С целью достижения паритетной демократии государство вправе устанавливать специальные меры, направленные на поддержку кандидатов недопредставленного пола. Участие политических партий в выборах требует гарантированного паритетного представительства в списках кандидатов лиц обоего пола». В Кыргызстане широко применяются законодательно определенные специальные меры обеспечения представительства женщин и мужчин в некоторых государственных органах, в том числе среди депутатов Парламента.

Трудовой, Семейный, Гражданский и Уголовный кодексы Кыргызской Республики так же содержат статьи, направленные на защиту прав женщин и достижение гендерного равенства.

3.2. Международные договоры

Кыргызской Республикой ратифицированы международные договоры, регулирующие вопросы равных прав и равных возможностей для женщин и мужчин в разных сферах:

- Конвенция о равном вознаграждении мужчин и женщин за труд равной ценности (1951);
- Конвенция о дискриминации в области труда и занятости (1958);

- Конвенция о ликвидации дискриминации в отношении женщин (1979) и Факультативный протокол к КЛДЖ (2000);
- Конвенция о равном обращении и равных возможностях для работников мужчин и женщин: работники с семейными обязанностями (1981);
- Конвенция о правах ребенка (1989)² и Факультативный протокол к Конвенции (2000)³;
- Конвенция о борьбе с дискриминацией в области образования (1960)⁴;
- Конвенция о техническом и профессиональном образовании (1989)⁵;
- Конвенция МОТ N 97 о трудящихся мигрантах (1949)⁶;
- Конвенция МОТ N 105 об упразднении принудительного труда (1957)⁷;
- Конвенция МОТ N 150 о регулировании вопросов труда: роль, функции и организация (1978)⁸;
- Конвенция о защите прав трудящихся-мигрантов и членов их семей (1990)⁹; □ Конвенция о взыскании за границей алиментов (1956)¹⁰.

Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации против женщин, ключевой документ международного права по защите прав женщин, гласит:

Ст.4/1. «Принятие государствами-участниками временных специальных мер, направленных на ускорение установления фактического равенства между мужчинами и женщинами, не считается, как это определяется настоящей Конвенцией, дискриминационным»;

Ст.7. «Государства-участники принимают все соответствующие меры по ликвидации дискриминации в отношении женщин в политической и общественной жизни страны и, в частности обеспечивают женщинам на равных с мужчинами право:

а) голосовать на всех выборах и публичных референдумах и избираться во все публично избираемые органы;

б) участвовать в формулировании и осуществлении политики правительства и занимать государственные посты, а также осуществлять все государственные функции на всех уровнях государственного управления».

В своих последних **Заключительных замечаниях по четвертому докладу Кыргызстана** от 11 марта 2015 года Комитет КЛДЖ выразил обеспокоенность отсутствием всеобъемлющей

² Кыргызская Республика присоединилась постановлением ЖК КР от 12.01.1994 N 1402-XII

³ Кыргызская Республика присоединилась Законом КР от 12.07.2002 N 118

⁴ Кыргызская Республика присоединилась постановлениями ЗС ЖК КР от 8.06.1995 N 132-1 и СНП ЖК КР от 10.06.1995 N 96-1

⁵ Кыргызская Республика присоединилась постановлениями ЗС ЖК КР от 8.06.1995 N 128-1 и СНП ЖК КР от 10.06.1995 N 91-1

⁶ Кыргызская Республика присоединилась Законом КР от 12.02.1994 N 1409-XII

⁷ Ратифицирована Законом КР от 19.03.1998 N 22

⁸ Ратифицирована Законом КР от 15.07.2003 N 136

⁹ Кыргызская Республика присоединилась Законом КР от 15.04.2003 N 80

¹⁰ Кыргызская Республика присоединилась Законом КР от 30.12.2003 N 246

стратегии реализации временных специальных мер. Ссылаясь на Общую рекомендацию № 25 о временных специальных мерах, «Комитет рекомендует государству-участнику:

- а) ознакомить всех соответствующих государственных должностных лиц с понятием временные специальные меры, принимать и осуществлять временные специальные меры, включая ограниченные конкретными сроками цели и квоты, направленные на достижение фактического или реального равенства между женщинами и мужчинами в тех областях, в которых женщины недопредставлены или находятся в невыгодном положении, в том числе в политической и общественной жизни, процессах принятия решений и сфере занятости; и
- б) обратиться к коренным причинам неэффективного применения существующих временных специальных мер и включить в свое законодательство положения для поощрения использования временных специальных мер».

Помимо этого, в разделе «Участие в политической и общественной жизни» Комитет выразил обеспокоенность «низким уровнем участия женщин в политической и общественной жизни, в особенности на руководящих должностях вследствие сохраняющихся традиционных и патриархальных взглядов, отсутствия надлежащих временных специальных мер, неадекватности мер по усилению потенциала и недостаточного финансирования избирательных кампаний женщин, которые могут претендовать на выборные должности, что препятствует равному участию женщин в политической жизни. Комитет призывает государство-участник:

- а) принять меры по расширению участия женщин в политической и общественной жизни на всех уровнях, в том числе путем принятия временных специальных мер, таких как предусмотренные законом квоты, в соответствии со статьей 4 (1) Конвенции и принятой Комитетом общей рекомендацией № 25 о временных специальных мерах;
- б) расширять возможности и доступ к получению финансовых средств на проведение избирательных кампаний для женщин-политиков, с тем чтобы они могли составлять реальную конкуренцию кандидатам из числа мужчин;
- с) проводить информационно-просветительские кампании среди политиков, общинных лидеров, журналистов и населения в целом о важности участия женщин в процессе принятия решений для обеспечения более полного осознания того факта, что полноценное, равное, свободное и демократическое участие женщин на равноправной с мужчинами основе в политической и общественной жизни является одним из требований для полного осуществления положений Конвенции».

Руководящие принципы относительно выборов, принятые Венецианской комиссией на 51-й пленарной сессии (2002 год), в разделе «Равное избирательное право» в параграфе 2.5. «Равенство и паритет женщин и мужчин» определяет:

«При наличии специальной конституционной основы могут приниматься соответствующие нормы с тем, чтобы в определенной степени сбалансировать представленность или даже обеспечить паритет мужчин и женщин в избираемых органах» (п. 24).

Конвенция о стандартах демократических выборов, избирательных прав и свобод в государствах-участниках СНГ¹¹, в ст. 18 описывает меры, которые не должны считаться дискриминационными:

«1. ... избирательные права и свободы граждан могут быть ограничены конституцией, законами и не считаться дискриминационными, если они предусматривают:

а) специальные меры, принимаемые для обеспечения адекватного представительства какой-либо составной части населения страны...»

Ст. 19. «Обязательства государств-участников Конвенции»: «2. Стороны обязуются: г) ... предпринимать необходимые законодательные меры к тому, чтобы обеспечивать женщинам справедливые и реальные, наравне с мужчинами, возможности реализации права избирать и быть избранными в выборные органы, на выборные должности...»

3.3. Гендерные аспекты национального законодательства о выборах

Конституционный закон Кыргызской Республики «**О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики**»¹² содержит следующие гендерно-чувствительные положения:

Статья 2. Принципы участия граждан в выборах.

п. 3. Женщинам наравне с мужчинами обеспечиваются равные возможности реализации права избирать и быть избранными на должность Президента, депутатом Жогорку Кенеша.

Статья 3. Всеобщее избирательное право.

п. 2. Граждане Кыргызской Республики вправе избирать, быть избранными независимо от происхождения, пола, расы, этнической принадлежности, инвалидности, образования, должностного и имущественного положения, вероисповедания, политических и иных убеждений.

Статья 60. Порядок выдвижения списков кандидатов в депутаты Жогорку Кенеша.

п. 3. Общее число кандидатов, выдвигаемых политической партией по списку, не может быть менее 75 и более 200 кандидатов.

При определении списка кандидатов политическая партия обязана учесть представительство:

- не более 70 процентов кандидатов одного пола, при этом разница очередности в списках кандидатов женщин и мужчин, выдвинутых от политических партий, не должна превышать трех позиций;

¹¹ Ратифицирована Кыргызской Республикой 01.08.2003 № 185.

¹² В редакции конституционных Законов КР от 25.11.2011 N 221, 23.04.2015 N 88, 05.06.2017 N 96, 08.08.2019 N 116, 30.06.2020 N 68, https://shailoo.gov.kg/ru/konstitucionnye-zakony-kr/konstitucionnye-zakonykr/O_vyborah_Pr-1913/

- не менее 15 процентов кандидатов не старше 35 лет, при этом не менее 5 кандидатов из них должны быть включены в список первых 65 кандидатов;
- не менее 15 процентов кандидатов, имеющих различную этническую принадлежность, при этом не менее 5 кандидатов из них должны быть включены в список первых 65 кандидатов;
- не менее 2 кандидатов - лица с ограниченными возможностями здоровья, при этом один из них должен быть включен в список первых 50 кандидатов.

Статья 65. Регистрация депутатов Жогорку Кенеша, замещение вакантного мандата депутата.

п. 4-1. В случае досрочного прекращения полномочий депутата его мандат передается следующему зарегистрированному кандидату:

- 1) из числа кандидатов женского пола, в случае прекращения полномочий депутата женского пола;
- 2) из числа кандидатов мужского пола, в случае прекращения полномочий депутата мужского пола.

В случае отсутствия в списке кандидатов указанных лиц соответствующего пола мандат депутата передается следующему по очереди кандидату из того же списка.

При этом положения ст. 60 п. 3 о порядке выдвижения остаются неизменными с введения временных специальных мер в 2007 году. А положения ст. 65, п.4-1 будут действовать во время выборов в парламент в 2020 году впервые.

Причиной ее введения является широкая общественная дискуссия, прошедшая в стране, и эдвокси-кампания женского движения, против укоренившейся практики «выдавливания» женщин-депутатов ЖК КР после выборов и замещения их мест депутатами-мужчинами. Введение этой законодательной новации призвано способствовать соблюдению хотя бы минимальной представленности женщин в Парламенте по сложившейся в реальности практике включать женщину в список кандидатов от политической партии на каждую четвертую позицию.

4. ЖЕНЩИНЫ В ПОЛИТИКЕ НАКАНУНЕ ВЫБОРОВ 2020

4.1. Женщины-депутаты ЖК КР

Фактическое представительство женщин в органах управления на национальном и местном уровнях отражает существующий дисбаланс в пользу мужчин и указывает на неравные возможности для участия женщин в политической жизни.

Для решения этой проблемы в Кыргызской Республике сложилась практика применения законодательно определенных специальных мер обеспечения представительства женщин и мужчин в ряде государственных органов: в составе депутатов ЖК КР, ЦИК КР, депутатов городских кенешей, аудиторов Счетной палаты, судей

Верховного суда, Конституционной палаты Верховного суда, заместителей Омбудсмана (Акыйкатчы). Благодаря этим спец. мерам в вышеперечисленных государственных органах должно обеспечиваться необходимое минимальное представительство женщин и мужчин.

Таблица 1. Доля женщин в числе депутатов ЖК КР, по годам проведения выборов

Годы проведения выборов	Общее число депутатов ЖК КР	Из них женщин	
		Человек	%
До введения специальных мер			
1995	105	5	4,7
2000	105	7	6,8
2005	75	0	0
После введения специальных мер			
2007	90	23	25,5
2010	120	28	23,3
2015	120	25	20,5



Так, например, по состоянию на июль 2020 года в парламенте было шесть фракций, при этом гендерный состав фракций был несбалансированным. Несмотря на наличие гендерных квот, практика «выдавливания» женщин-кандидатов после выборов приводит к снижению представленности женщин в депутатском корпусе. Только 2 партии приблизились к выполнению рекомендации ЭКОСОС о минимальном 30%-ном представительстве женщин в органах управления. Две фракции имели в составе своих фракций только по одной женщине, а фракция «Бир Бол» не имела ни одной.

Таблица 2. Представленность женщин во фракциях Парламента Кыргызской Республики¹³

№	Фракция	Количество депутатов-женщин	Всего депутатов во фракции
---	---------	-----------------------------	----------------------------

¹³ Источник: Пятый периодический доклад Кыргызской Республики по выполнению норм Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин за период с 2013 по 2018 годы, <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/216900>

		Чел.	%	Чел.
1.	СДПК	11	29	38
2.	«Республика – Ата-Журт»	4	14	28
3.	«Кыргызстан»	1	6	18
4.	«Онугуу-Прогресс»	1	8	13
5.	«Бир Бол»	0	0	12
6.	«Ата Мекен»	3	27	11
	Итого:	20	16,7	120



НСК КР ежегодно отслеживает показатель числа женщин в Парламенте, который имеет устойчивую тенденцию к сокращению.

Таблица 3. Число женщин в Парламенте (в процентах)

	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Доля мест, занимаемых женщинами в парламенте	23,5	21,7	21,7	15,8	16,7	15,8	16,0	16,7



Развернувшая общественная дискуссия по данной проблеме привела к тому, что парламентом страны в 2017 году были внесены изменения в избирательное законодательство. В соответствии с ними, вакантный мандат передается строго по полу: в случае, если выбывает женщина-депутат, ее мандат передается следующей женщине в партийном списке. Данная норма должна была вступить в действие после проведения выборов 2020 года и формирования состава депутатов Парламента VII созыва.

4.2. Количество и доля женщин в Правительстве

Данные о количестве и доле женщин в составе Правительства Кыргызской Республики при уходящем Парламенте свидетельствуют о гендерном дисбалансе. Данные по гендерному составу Правительства Кыргызской Республики по состоянию на июль 2020¹⁴ показывают, что одной из четырех Вице-премьер министров была женщина, курирующая социальный блок. В составе Правительства (из 16 глав министерств и ведомств) была единственная женщина - Министр финансов Кыргызской Республики (6%).

Из 55 заместителей министров и статс-секретарей министерств и ведомств было всего 5 женщин (9%). При этом 2 из них работают в Министерстве труда и социального развития Кыргызской Республики, уполномоченном органе, ответственном за координацию деятельности по достижению гендерного равенства. Из 20 человек Глав государственных агентств и служб Кыргызской Республики всего 1 женщина (5%); из 49 их заместителей – 6 женщин (12%).

Среди 7 Полномочных представителей Правительства в областях нет ни одной женщины.

¹⁴ <https://www.gov.kg/ky/gov/s/103>



Верховный суд Кыргызской Республики возглавляет женщина, из трех заместителей Председателя Верховного суда - две женщины (66%).

Таблица 4. Гендерный состав судей Верховного суда Кыргызской Республики

№	Судебная коллегия	Количество женщин судей		Всего судей в коллегии
		Чел.	%	Чел.
1.	Судебная коллегия по уголовным делам и делам о проступках	2	29	7
2.	Судебная коллегия по гражданским и экономическим делам	9	56	16
3.	Судебная коллегия по административным делам	2	20	5
Итого:		13	46	28



4.3. Количество женщин, возглавляющих политические партии

Согласно базе данных Министерства юстиции Кыргызской Республики, из 254 официально зарегистрированных политических партий ¹⁵ 36 партий возглавляют женщины, что составляет 14% от общего числа.



Из 16 партий, которые были зарегистрированы для участия в парламентских выборах 2020 года, единственная партия «РЕФОРМА» возглавляется женщиной – юристом, бывшим судьей Верховного суда Кыргызской Республики Кларой Сооронкуловой.

4.4. Представленность женщин и мужчин в ЦИК и ТИК КР

Уполномоченный государственный орган, ответственный за организацию выборов – ЦИК КР, возглавляется женщиной. По состоянию на июль 2020 года в руководстве ЦИК КР было 12 человек, из них - 5 женщин (42%). Руководство состоит из Председателя и ее заместителей (оба - мужчины) и членов ЦИК КР.

Из 9 членов ЦИК КР 4 женщины, что составляет 44%. Для сохранения такого показателя ключевое значение имеет тот факт, что согласно законодательству, ЦИК КР является одним из государственных органов, при выдвижении в состав которых Президент Кыргызской Республики, ЖК КР должны придерживаться принципа «не более 70% лиц одного пола», который лежит в основе всей системы временных специальных мер, принятых в стране.

Среди сотрудников Аппарата ЦИК КР так же высока доля женщин – 21 из 44, или 48%. В числе руководителей 10 подразделений 4 женщины. Одна из них занимает должность заведующей отделом международного сотрудничества, остальные три возглавляют подразделения вспомогательного характера: отделы документационного обеспечения, кадровой работы и сектор закупок и материально–технического обеспечения.

¹⁵ Данные Министерства юстиции КР по состоянию на 2-января 2020: <http://minjust.gov.kg/ru/news/view/id/2766/>

Состав территориальных избирательных комиссий (ТИК) в целом гендернобалансированный¹⁶:

- из 650 членов ТИК 304 женщины, что составляет 46,7%;
- в 14 из 54 ТИК имеется гендерный паритет (50% женщин и 50% мужчин – членов ТИК);
- в большинстве ТИК (34 ТИК) доля женщин колеблется в диапазоне 33-41%;
- в 6-ти ТИК имеет место гендерный дисбаланс, когда лиц одного пола (или мужчин, или женщин) более 70%:
 - в трех ТИК (Ошская, Базар-Коргонская, Московская) отмечается дисбаланс в преобладании мужчин в составе ТИК – 83,3% мужчин;
 - в трех ТИК (Балыкчинская, Жумгальская, Кеминская) в составе преобладают женщины – от 83,3 до 91,7%.

¹⁶ Данные ЦИК КР на май 2020г.:

https://shailoo.gov.kg/ru/CIKBSHK/Izбирatelnye_komissiiShayloo_komissiyalary/sostavy-i-adresatik/kachestvennyj-sostav-tik/

5. УЧАСТИЕ ЖЕНЩИН В ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРАХ 2020 ГОДА

5.1. Соотношение женщин и мужчин в числе избирателей

На 4 сентября 2020 года в Кыргызской Республике было зарегистрировано 3 465 415 избирателей, из них женщины составляют 52,13%, что на 4,26 процентных пункта больше, чем мужчин – 47,87%.

В разрезе территорий, большие, чем в среднем по стране показатели с преобладанием женщин в числе избирателей наблюдаются в г. Бишкек (57,87%) и г. Ош (55,19%). А также женщин больше среди избирателей, находящихся за пределами страны, ответственным органом за организацию выборов среди которых является МИД КР (60,75%). Эти данные коррелируют с данными статистики НСК КР, свидетельствующими о важнейшей тенденции современных миграционных процессов – устойчивом процессе феминизации миграции. В 2018 году численность женщин, участвующих во внешней миграции, почти в 2 раза превышала численность мужчин¹⁷. Эта тенденция устойчиво наблюдается с 2014 года. Мужчин больше в числе избирателей только в Нарынской области – 50,37%.

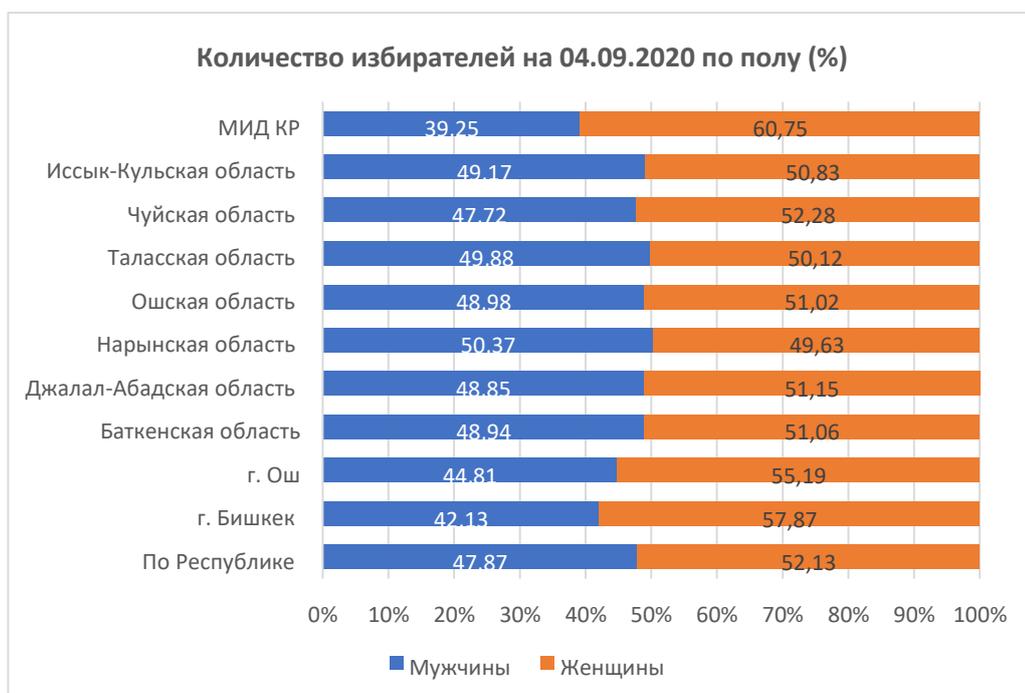
Таблица 5. Количество избирателей на 4 сентября 2020 года по полу¹⁸

Наименование ТИК/УИК	Общее количество	По полу			
		Мужчины	%	Женщины	%
По Республике	3465415	1659028	47,87	1806393	52,13
г. Бишкек	444128	187099	42,13	257029	57,87
г. Ош	150680	67523	44,81	83157	55,19
Баткенская область	288178	141047	48,94	147131	51,06
Джалал-Абадская область	641213	313223	48,85	327990	51,15
Иссык-Кульская область	298584	146808	49,17	151776	50,83
Нарынская область	191002	96207	50,37	94795	49,63
Ошская область	700143	342931	48,98	357212	51,02
Таласская область	151635	75639	49,88	75996	50,12
Чуйская область	562658	268499	47,72	294165	52,28
МИД КР	17850	7006	39,25	10844	60,75

¹⁷ Женщины и мужчины Кыргызской Республики, 2013-2018. НСК КР, Бишкек-2018, С. 33-34. ¹⁸

Источник:

https://tizme.gov.kg/overall_info.xhtml?jsessionid=sbAAIEsXLKWKq4YA8kWXpKCQWpfB_uoi1L02_ThVc.tizme1



5.2. Представленность женщин и мужчин в списках кандидатов

Специальные меры по обеспечению минимального представительства женщин в списках политических партий, содержащиеся в выборном законодательстве страны, носят императивный характер, и их соблюдение для партий, желающих участвовать в выборах, является обязательным. Поэтому данное условие выполнено всеми партиями, прошедшими регистрацию в ЦИК КР.

Формулировка требования в законе оставляет партиям свободу чередовать кандидатов по полу: «не более 70 процентов кандидатов одного пола, при этом разница очередности в списках кандидатов женщин и мужчин, выдвинутых от политических партий, не должна превышать трех позиций». То есть гипотетически может сложиться ситуация, когда три женщины могут стоять в списке подряд, и четвертым тогда должен быть мужчина. Однако на практике абсолютное большинство партий соблюдали этот принцип строго в формате «каждая четвертая – женщина».

При такой системе квотирования большое значение имеет число женщин-кандидатов, занимающих в партийных списках потенциально выигрышные позиции, то есть находящиеся в верхней части списков.

Исходя из сложившегося в прошлом опыта, когда фракции в ЖК КР в среднем состояли из нескольких десятков человек (например, в 2020 году – от 11 до максимум 38), проанализированы по полу не только общие списки кандидатов, но одновременно особое внимание уделено анализу гендерного состава кандидатов, находящихся на первых 30 позициях.

Таблица 6. Количество женщин-кандидаток в списках ПП, в т.ч. на первых 30 позициях¹⁸

№	Политическая партия	Количество женщин-кандидатов		Всего кандидатов	Количество женщин-кандидатов в первой 30-ке	
		Чел.	%		Чел.	%
1.	«ПП Ветеранов войны в Афганистане и Участников других локальных боевых конфликтов»	33	42,3	78	12	40
2.	«Мекен Ынтымагы»	48	32,2	149	7	23,3
3.	Социалистическая партия «Ата Мекен»	50	33,3	150	7	23,3
4.	«Мекенчил»	44	32,3	136	7	23,3
5.	Государственного единства и патриотизма «Бир Бол»	40	37	108	7	23,3
6.	«Ыйман Нуру»	31	30,7	101	7	23,3
7.	«Замандаш»	49	31,4	156	7	23,3
8.	«Чоң Казат»	25	30,8	81	8	26,6
9.	«РЕФОРМА»	30	35,7	84	11	36,6
10.	«Республика»	50	30	166	7	23,3
11.	«Социал-демократы»	34	32,7	104	15	50
12.	Демократическая партия «Биримдик» (Единство)»	60	30	200	7	23,3
13.	«Мекеним Кыргызстан»	60	30	200	7	23,3
14.	«ОРДО»	32	32	100	7	23,3
15.	«Кыргызстан»	33	32,3	102	7	23,3
16.	«Бутун Кыргызстан»	39	32,5	120	7	23,3
	Итого:	619	32,3	1915		

Из общего числа кандидатов в депутаты, женщины-кандидатки составили 619 человек или 32,3%.

¹⁸ В данном случае политические партии указаны в порядке по последовательности опубликования списков



По численности больше всего женщин в партиях «Биримдик» и «Мекеним Кыргызстан» (по 60 чел.), что объясняется тем, что эти партии представили самые большие по числу списки кандидатов - по 200 чел. Меньше всего женщин в партиях «Чоң Казат» (25) и «РЕФОРМА» (30). Однако учитывая, что их списки в целом гораздо короче (81 и 84 чел. соответственно), в процентном соотношении показатели этих партий по представленности в них женщин оказываются выше (30,8% и 35,7%), чем у обеих партий со списками в 200 человек (по 30% в каждой).

Самая большая процентная доля женщин в списке от «Политической партии Ветеранов войны в Афганистане и Участников других локальных боевых конфликтов» - 33 женщины из 78 кандидатов, или 42,3%. Во всех остальных списках кандидатов процентная доля женщин в общем числе кандидатов колеблется в диапазоне от 30 до 35%.



Однако картина меняется, если проводить гендерный анализ первых 30 кандидатов в каждом из списков. Из 16 партий, участвующих в выборах, 12 партий строго выдержали принцип «каждая четвертая - женщина», и по этой причине имеют одинаковые минимальные 23,3% женщин в верхних строчках своих списков. При таком подходе в числе кандидатов на высоких позициях оказались как женщины - известные политики, экс-депутатки, предпринимательницы и общественные деятельницы, так и не известные женщины. Информацию о некоторых из них в интернете и социальных сетях вообще не удалось найти.



Только 4 политические партии смогли преодолеть стереотипный подход, когда женщины ставятся в списке строго после трех мужчин. Каждый из этих случаев заслуживает особого внимания.

Прежде всего, ПП «РЕФОРМА», единственная из участвовавших в парламентских выборах 2020 года, список кандидатов которой возглавляет женщина. Помимо этого, в этом списке несколько раз фигурируют случаи, когда женщины-кандидатки в верхней части списка стоят рядом, друг за другом (№№ 9-10 и 13-14). Эти женщины - известные общественные деятельницы, правозащитницы и активистки, в том числе из регионов. Ниже по списку партия использует общепринятый принцип «каждая четвертая женщина». В итоге на первых 30 местах в списке этой партии оказалось 36,6% женщин.

Партия «Чон Казат» имеет 26,6% женщин в первой 30-ке, этот показатель достигнут благодаря тому, что сделано единственное исключение: второе место в списке занимает

женщина (экстрасенс и прорицательница, председатель политической партии "АруузатЭл-Куту"). Этот пример можно проиллюстрировать фрагментом из дебатов.

Дебаты между молодежными крыльями партий, КТРК, от 18.09.2020 г.¹⁹

Третий раунд, диалог между Представителем ПП "Чон казат" Бекжаном Рысмендеевым и представителем ПП "Биримдик" Акылбеком Жамангуловым.

Жамангулов - ПП "Биримдик": «В вашем списке есть экстрасенс Алмакан Бекова, которая называла себя советницей Бакиева. Если вы попадете в парламент, какой сферой она будет заниматься? Или вы для нее создадите отдельный комитет по экстрасенсам?»

Рысмендиев - ПП "Чон казат": - Нет, с ней есть договор. Она сказала, что ей не место в парламенте, она обещала сдать мандат через 2-3 недели.

Жамангулов - ПП "Биримдик": В чем ее цель тогда?

Рысмендиев - ПП "Чон казат": Она сказала, что у нее много сторонников, и если она будет в нашем списке, наша партия получит их поддержку.»²⁰

Из этого диалога очевидно, что ПП "Чон казат" открыто признает, что женщина кандидат зарегистрирована в списке для соблюдения законодательной нормы по обеспечению гендерного представительства, и возможного привлечения сторонников. В случае избрания партии, изначально предполагается, что она сдаст депутатский мандат.

Согласно норме, вступившей в силу с 1 января 2020 года, после изменения в конституционном Законе «О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики», место выбывшего кандидата должен занять другой следующий кандидат с учетом принадлежности пола. Таким образом, в случае прохождения данной партии в Парламент КР и досрочного прекращения депутатских полномочий А. Бековой, ее мандат мог быть передан следующей зарегистрированной кандидатке, в данном случае, Анаркуль Султангазиевой.

«Политическая партия Ветеранов войны в Афганистане и Участников других локальных боевых конфликтов» имеет 40% женщин на выигрышных позициях своего списка. Произошло это также за счет того, что в ряде случаев женщин-кандидаток ставили в список подряд, друг за другом: №№ 4-5, 12-13, 20-21, 23-24.

Тот факт, что в этой партии активно работали женщины-кандидатки стал причиной сексистских выпадов со стороны их оппонентов, в частности во время дебатов между молодежными крыльями партий. ПП «Ветеранов войны в Афганистане и участников других локальных боевых конфликтов» представляла на дебатах молодая кандидатка Бегайым Ташматова (4-я в списке кандидатов).

Дебаты между молодежными крыльями партий, КТРК, от 14.09.2020 г.²¹

¹⁹ Ссылка на видеотрансляцию дебатов: <https://www.youtube.com/watch?v=ZKxhXByfAxU>

²⁰ Цитата взята из статьи Кактус Медиа: <https://kaktus.media/421179>

²¹ Ссылка на видеотрансляцию дебатов: <https://www.youtube.com/watch?v=qQkpaGCY5ro>

Представитель партии «Мекен Ынтымагы» Мухаммед Агибаев — Бегайым Ташматовой:

- Ваша партия - ПП «Партии ветеранов войны в Афганистане и участников других локальных боевых конфликтов» позиционирует себя, как сильная партия, которая состоит из мужчин-ветеранов войны в Афганистане и участников других локальных боевых конфликтов. Почему Вы здесь? Неужели не нашлось ни одного джигита (мужчины), чтобы прийти сегодня? Конечно в тех случаях, когда мужчины отсутствовали, кыргызским женщинам приходилось брать управление в свои руки, но все-таки было бы здорово, если бы сегодня интересы партии защищал мужчина, а не женщина.»²²

Максимальное число женщин в числе первых 30 кандидатов – у партии «Социалдемократы» - 50% (15 из 30). Произошло это потому, что партия использовала несколько подходов. Ряд бывших депутаток фракции СДПК, известные деятели оппозиции и сторонницы Экс-Президента А.Ш. Атамбаева заняли места в первой тридцатке (№№ 2, 5, 15, 18). К тому же эта партия ставила женщин на позиции подряд, друг за другом, не только по 2, но и по 3 (№№ 17-18-19, 21-22, 24-25-26).

Таким образом, большая часть политических партий при формировании своих списков кандидатов отнеслась к процессу использования гендерных квот формально.

Среди партий были и те, которые открыто выступали за отмену квот, к примеру, на дебатах между молодежными крыльями партий на КТРК, от 14.09.2020 г.²³ представитель Политической партии «Кыргызстан» Алмаз Раимбеков высказал позицию: «...нам пора прекратить делить на социальные группы, нужно отменить молодежные, гендерные и иные квоты».

Таким образом, система «чересполосного» размещения женщин в списках кандидатов дает достаточный простор для маневра, вплоть до достижения полного гендерного паритета в списках (50 х 50), что было продемонстрировано в случае выборов, прошедших 4 октября 2020 года на примере списка кандидатов от ПП «Социал-демократ». Однако большинство партий использовали стереотипный подход к формированию гендерного состава списка кандидатов. При этом анализ самых последних позиций в списках кандидатов большинства партий показывает, что им вполне знаком метод ставить женщин-кандидаток подряд, друг за другом. Именно в числе последних номеров в их списках оказалось много женщин.

5.3. Качественный состав женщин и мужчин в первой 30-ке списков кандидатов

Сравнительный анализ качественного состава женщин и мужчин -кандидатов, включенных 16-ю партиями в первую тридцатку списков кандидатов (это 134 женщин и 351 мужчина) был проведен по таким социально-демографическим характеристикам, как

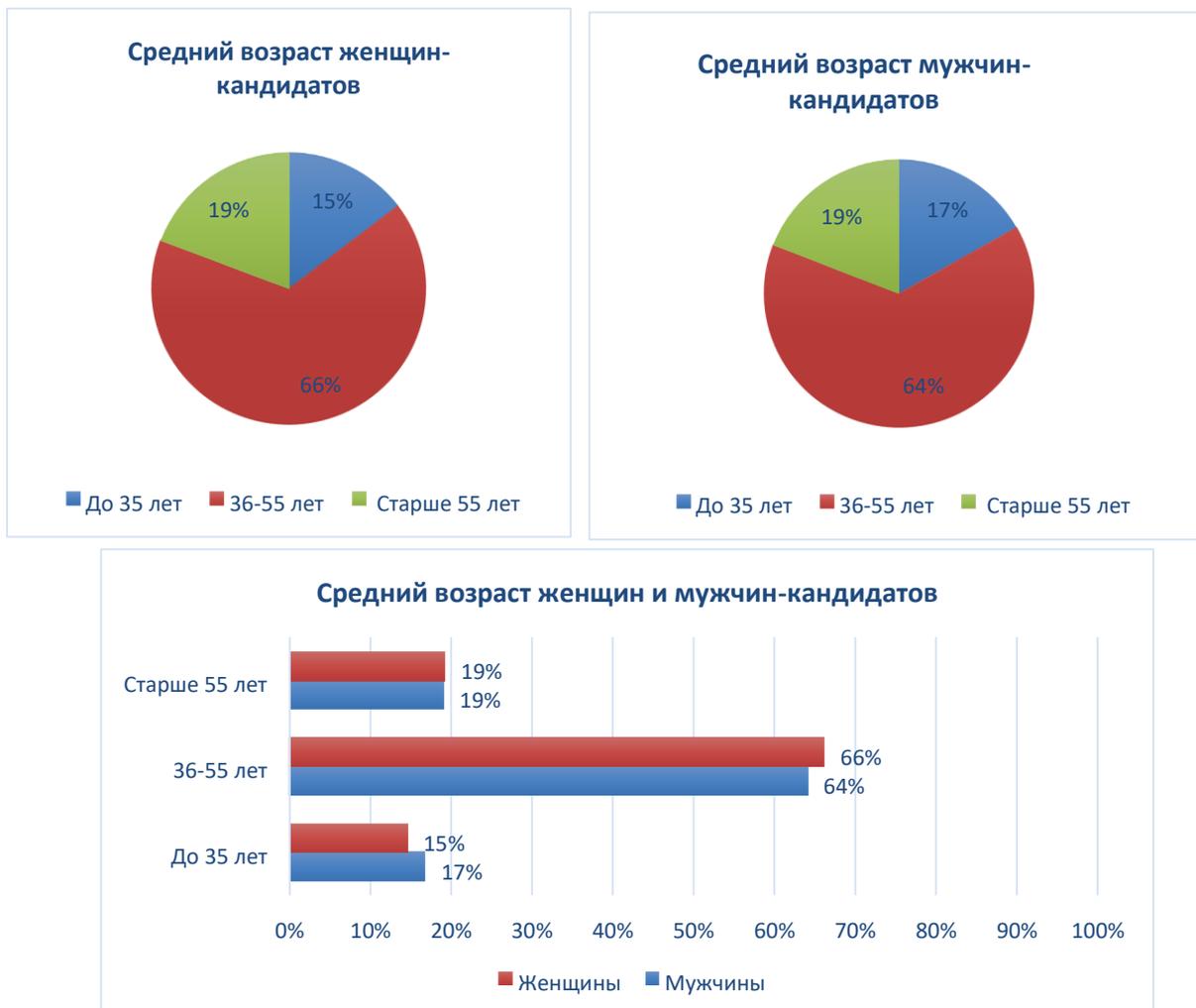
²² Цитата из статьи Кактус-Медиа:

https://kaktus.media/doc/420855_debaty_piati_partiy_na_ktrk: sokrashenie_gosapparata_yprazhdenie_vseh_i_via_transliaciia.html

²³ Ссылка на видеотрансляцию дебатов: <https://www.youtube.com/watch?v=qQkpaGCY5ro>

возраст, этническая принадлежность, уровень образования и сферы профессиональной деятельности кандидатов.

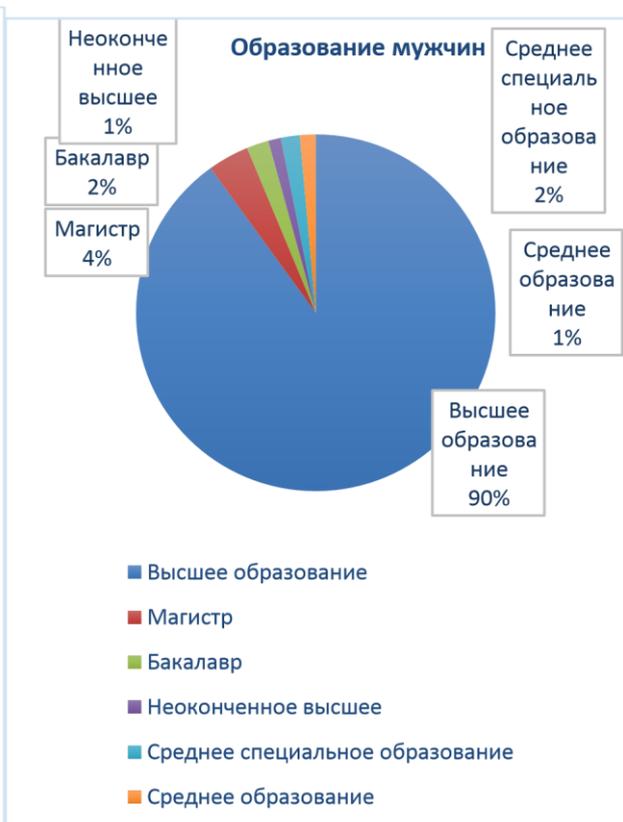
По критерию возраста кандидатов, существенных различий не наблюдается. Молодых мужчин среди кандидатов на 2 процентных пункта больше, чем женщин. В то же время женщин также на 2 пункта больше в категории кандидатов в возрасте от 36 до 55 лет.



Анализ данных по этнической принадлежности кандидатов показывает, что среди женщин-кандидаток доля представительниц этнических меньшинств больше, в совокупности они составляют 18%. В то время как среди мужчин их всего 8%. Объяснением этому может служить тот факт, что за время, прошедшее с введения в Кыргызской Республике временных специальных мер, у политических партий сложилась практика при включении женщин в списки кандидатов, именно за их счет «покрывать» и другие виды квот, в частности не только по полу, но также и по возрасту, и по этнической принадлежности.



Уровень образования мужчин-кандидатов оказался выше. Так, например, высшее образование имеют 90% мужчин и 80% женщин. При этом женщин (11%) больше среди тех кандидатов, которые имеют степень магистра, по сравнению с мужчинами (4%).





В разрезе сфер деятельности, преобладающей сферой, из которой рекрутируются женщины-кандидатки, оказался бизнес-сектор (33%), для сравнения у мужчин этот показатель – 25%. Эти данные подтверждают предположение, что для активного вовлечения в политику и вхождения в список кандидатов, женщине необходимы финансовые ресурсы.

Женщин также много среди тех кандидаток, которые работают в сферах традиционной женской занятости в социальном секторе – системах образования и здравоохранения (14%, у мужчин – 4%).

Число безработных кандидатов среди женщин и мужчин примерно равное (22% и 24% соответственно). При этом обращает на себя внимание тот факт, что безработными свой статус обозначили многие недавно уволенные бывшие государственные служащие, в их числе – 2 женщины экс-Вице-премьера.

Мужчин-кандидатов, которые участвовали в выборах 2020 года, больше среди бывших парламентариев (16%, у женщин – 8%); государственных служащих (13% и 10% соответственно); депутатов местных кеңешей (5% и 1%).





6. ГЕНДЕРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

В рамках оценки были проанализированы программы 16 зарегистрированных политических партий.

Понятие «гендерное равенство» было упомянуто только в программе ПП «Бир Бол», которая в качестве сквозных тем для всех направлений предлагаемых изменений в политике обозначила верховенство закона, а также права человека и гендерное равенство. В сочетании с содержанием агитационных материалов, которых у этой партии было очень много, и на всех их в визуальном ряду было выдержано примерно равное число женщин и мужчин, можно эту партию отнести к гендерно-чувствительным.

Во всех остальных случаях оценка программ на гендерную чувствительность была проведена с особым вниманием на предмет того, насколько в них нашли отражение такие темы, как:

- Забота об укреплении семьи, детства, материнства и отцовства; □ Учет особых нужд и потребностей женщин, детей, уязвимых групп;
- Равенство, меры по сокращению масштабов дискриминации и насилия.

Прежде всего, необходимо отметить те партии, программы которых оказались **гендерно слепыми**. То есть в них не видно никаких различий между полами, совершенно не учтены интересы женщин, детей, каких-либо уязвимых групп. Такие программы свидетельствуют о том, что их авторы и разработчики не признают важности гендерного фактора, не осознают масштабов дискриминации и гендерного насилия в стране.

К числу таких программ можно отнести программы партий²⁴:

- «Биримдик»
- «Чон Казат»

²⁴ Порядок упоминаний названий партий в настоящем разделе – по алфавиту.

- «Ыйман Нуру»

Партия «Мекеним Кыргызстан» тоже может быть отнесена к этой группе, несмотря на наличие в ее программе в качестве одного из принципов партии «Равенство возможностей». В том числе равенство правовое и политическое». Однако эта декларация не отразилась в предлагаемых мерах, нет и раскрытия того, какой именно из аспектов равенства имелся ввиду, во всяком случае ничто не указывает на то, что речь идет о равенстве полов. Никаких различий между людьми (в том числе и по полу) в программе не отражено. Дети упомянуты один раз в контексте экологии, как выражение беспокойства о том, «насколько чистым воздухом будут дышать наши дети».

Вторая группа программ - **гендерно-нейтральные**. В них присутствуют упоминания, порой многочисленные, о детях, семье, материнстве, отцовстве. Тем самым закрепляются представления о традиционных гендерных ролях женщин и мужчин, оставляя за пределами внимания вопросы необходимости принятия мер для сокращения масштабов неравенства в распределении ресурсов и обязанностей. В числе таких партий:

Партия	Упоминания семьи, детей, материнства/отцовства
«Бутун Кыргызстан»	«возродить семейные ценности, повысить престиж материнства и отцовства; выплачивать «семейную зарплату» одному из супругов, занятому воспитанием троих и более детей, в размере не ниже социального стандарта потребления; обеспечить каждого ребенка местом в яслях и детском саду; добиться полного реального бесплатного лечения детей за счет средств бюджета; восстановить инфраструктуру по обеспечению доступного отдыха и оздоровления детей, в первую очередь, детские летние, спортивные, оздоровительные лагеря.»
«Замандаш»	«Поддержка социально-незащищенных слоев населения (безработных, пенсионеров, инвалидов)» «Поддержка семьи, материнства, отцовства, детства»
«Кыргызстан»	«Благополучие каждой семьи – приоритет государства» «Доведем «Балага суйунчу» до 50 000 сом. Мы продолжим добиваться увеличения выплат новорожденным до 50 000 сом.»
«Мекенчил»	«Наши дети будут заниматься спортом» «Нуждающиеся семьи, вдовы и сироты, больные и лица с ограниченными возможностями получают поддержку и защиту государства в полном объеме.»
«Мекен Ынтымагы»	«Разруха в системе власти вызывает трагедии миллионов наших трудовых мигрантов, малообеспеченных семей». «Братья и сестры, если вы не хотите, чтобы ваши дети в поисках хлеба уезжали и пропадали за границей...»

<p>Ордо</p>	<ul style="list-style-type: none"> - «Разделение и единство должно быть основано только на объективных факторах, например, пол, национальность, возраст и т.д. Все искусственные преграды, субъективные факторы должны быть исключены либо минимизированы». - «Мы должны защищать и укреплять устои традиционной семьи и не допустить проникновения в наше общество негативных агрессивных либеральных ценностей, в том числе идей связанных с противоестественными основами семьи». - «<i>Семье, материнству и детству – особый подход</i>» - «Труд матери должен достойно оплачиваться, чтобы материнские обязанности были полноценной альтернативой работе вне дома. Поэтому необходимо ввести понятие и выплачивать «заработную плату матери» воспитывающую троих и более детей, а уход матери за ребенком не должен прерывать общий трудовой стаж. Качественным показателем благосостояния страны должен быть показатель не только роста количества людей, но рост количества семей». <p>«К 2030 году мы добьемся упразднения всех детских домов. Разработав комплекс государственных мер, всех детей из детских домов обустроим в полноценные семьи, предусмотрев соответствующие пособия семьям, усыновляющих детей и будем вести жесткий контроль со стороны государства. Для женщин, имеющих более трех детей до 12 лет будет установлена четырехдневная рабочая неделя». «Дети - главное достояние страны»</p>
<p>«Политическая партия Ветеранов войны в Афганистане и Участников других локальных боевых конфликтов»</p>	<p>«Всесторонняя забота о семье. Государственная поддержка молодых семей»</p> <p>«...следует ввести бесплатную диагностику заболеваний у плода на ранних стадиях беременности. Будущая мать должна заранее знать о патологии и принять решение оставить плод или нет. За последние 10 лет в стране уровень рождаемости детей с патологией вырос в 3 раза. Эти дети в лучшем случае остаются в семье, где всю жизнь мать и ребенок будут проходить все сложности такой жизни. В худшем случае их отдадут в дом инвалидов, где они будут вести жалкое существование»</p> <p>Организовать полноценное питание для школьников. Лучше на сэкономленные деньги от содержания наших чиновников всех рангов таких как — мэров, депутатов, ЖК КР, министерств и т.д. кормить полноценно детей, а не выделять из бюджета мизерную сумму в 14 сомов в день на ребенка (7 сомов с госбюджета, 7 сомов с местных бюджетов).</p>

Гендерно-чувствительные программы так же, как вышеперечисленные, уделяют внимание проблемам семьи, детства, материнства и отцовства, но при этом в них особым образом отмечаются особые потребности женщин, предлагаются различные меры по расширению их возможностей.

Также такие программы содержат меры, направленные на изменение причин и факторов, ведущих к неравенству. К числу программ, где особым образом упомянуты интересы и потребности женщин, а также предлагаются меры по сокращению масштабов насилия и дискриминации, относятся программы партий:

<p>Партия</p>	<p>Упоминания о расширении возможностей женщин, дискриминации, гендерном насилии</p>
----------------------	---

«Ата Мекен»	- «Обеспечить реальную защиту всем жертвам семейного насилия». - «Разработать программу поддержки женского предпринимательства».
«Республика»	«За свободу личности, нет всем видам дискриминации. Остановим межрегиональные деления. Остановим дискриминацию по полу и возрасту. Остановим неравное отношение к женщинам и к ЛОВЗ. Остановим межэтнические дискриминации».
«Реформа»	«Обеспечить высокий уровень представительства женщин в органах местного самоуправления и муниципальной службе» «Увеличение количества женщин, работающих в милиции до 30% (сейчас 12%)». «Показатель материнской смертности по данным ВОЗ он в Кыргызстане самый высокий среди стран постсоветского пространства. В республике на 100 тыс. живорождений приходится 76 материнских смертей» ²⁵
«Социалдемократ»	- «Создать институт омбудсмена по правам женщин». - «Создать институт омбудсмена по правам ребенка». - «На государственном уровне внедрить и реализовать программу по развитию и поддержке “Института семьи”».
	«Внедрить принципы инклюзивного образования для лиц с ограниченными возможностями здоровья» «Увеличить пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья» «Ужесточить меры наказания для педофилов и усилить меры борьбы с домашним насилием».

Таким образом, из проанализированных 16 программ партий, 4 являются гендерно-слепыми, 7 гендерно-нейтральными, 5 - гендерно-чувствительными.

При этом ни одна из программ не содержит гендерно-трансформативного характера, то есть не ставит целью проанализировать и изменить глубинные факторы, определяющие гендерное разделение труда, ресурсов и власти, а также разработать меры, призванные содействовать большему равенству возможностей, прав и обязанностей мужчин и женщин, изменение гендерных отношений в сторону равенства.

²⁵ Эти данные неверны. По данным НСК КР на 2018 год, коэффициент материнской смертности на 100 000 живорожденных составлял 28,6 случаев. <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornikzhenshiny-i-muzhchiny-kyrgyzskoj-respubliki/>, стр. 118.

7. ГЕНДЕРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕССА АГИТАЦИИ

7.1. Анализ агитационных материалов

Условия пандемии привели к ограничениям, когда возможности для проведения таких традиционных для прошлых выборов форм агитации, как личные встречи, массовые мероприятия, агитация по методу «от двери к двери» сократились. По этой причине во время выборов 2020 года большинство партий в рамках своих агитационных кампаний отдали предпочтение такому виду политической рекламы, как агитационные видеоролики, распространяемые посредством СМИ и социальных сетей, а также наружная реклама.

Агитационные ролики были произведены по заказу всех политических партий, участвовавших в выборах. Однако есть большая разница в их количестве и качестве.

Так, больше всего роликов (17) было распространено ПП «Бир Бол». Большинство из них содержали в почти равной степени образы женщин и мужчин, как кандидатов от этой партии, так образов простых граждан. Анализ содержания роликов показывает, что в большей части из них женщины и мужчины представлены в традиционных гендерных ролях. Типичные примеры: мужчины представлены в ролях садовника, сапожника, столяра, дальнобойщика, тракториста, кузнеца, мебельщика, религиозного деятеля. В то время как женщины - учительница, врач, продавщица, швея, а также женщины, которые собирают в поле, а затем продают у дороги кукурузу. Исключение составляют ролики про двух кандидаток от этой партии Екатерины Филаретовой и Гульнуры Торалиевой, которые представлены в ролях молодой женщины-дипломата и активистки.

14 роликов ПП «Биримдик» содержат гораздо меньшее число образов женщин, а их образы еще более стереотипные: мужчины - строители, столяры; женщины – работницы швейного цеха, врачи.

В 5 роликах ПП «Кыргызстан» также в случаях, когда показывают группу людей, присутствуют женщины и мужчины примерно в равной степени. Когда персонажи показаны отдельно, роли также традиционные – женщина-медик, мужчина – сапер, обезвреживающий бомбу.

Тему миграции активно использовали ПП «Замандаш» и «Бутун Кыргызстан».

Партия «Замандаш» (5 роликов) сделала упор на тех мигрантов, которые стали жертвами несчастных случаев во время миграции: брат рассказывает о помощи, оказанной лидером партии в ситуации, когда его сестра погибла в миграции; мать рассказывает о том, как ей помогли, когда ее сын-таксист сбил группу людей в г. Москва.

ПП «Бутун Кыргызстан» официально выпустил всего 2 ролика, один из них – о лидере партии А.К. Мадумарова, второй – о пожилой женщине-мигрантке, убирающей листву с памятника Ч.Т. Айтматову в г. Москва.

Ряд партий ограничились в своих роликах только образами своих лидеров, например, «Мекен ынтымагы» - Т. Асанбекова, «Мекенчил» - К. Ташиева, С. Жапарова.

ПП «РЕФОРМА» выпустила несколько роликов с образом своего лидера – единственной женщины, возглавляющей партийный список,

К. Сооронкуловой. В ее выступлениях особо подчеркивается гендерная роль матери, звучит тема беспокойства за будущее детей, в то время как ее профессиональные и лидерские качества остаются не озвученными.

Отдельного внимания требует анализ визуальных образов на агитационных плакатах и баннерах.

Больше всего агитационных материалов на уличных носителях было у ПП «Биримдик», «Мекеним Кыргызстан», «Бир Бол»; меньше всего этот способ агитации использовали ПП «Реформа», «Мекен Ынтымагы», «Чон Казат».

Обращает на себя внимание тот факт, что если в столице на большинстве баннеров были размещены фотографии мужчин в чередовании с фотографиями женщин-кандидатов, то в регионах большинство партий не обращали внимания на этот аспект. В ряде регионов использовались фотографии известных женщин, выходцев из этого региона. Например, фото К. Орозовой широко использовались в Баткене, К. Сооронкуловой и Л. Жолдошевой – в Таласе.

Многие партии («Кыргызстан», «Мекеним Кыргызстан», «Замандаш») вывешивали баннеры с фото одних мужчин, при этом даже не имеет значения сколько их там было изображено - 3, 5, 7, 9 чел. Зачастую, личности мужчин на баннерах менялись, а женщина была изображена одна и та же (особенно это заметно на баннерах с изображением Ж. Джолдошевой). Единственная партия, которая сделала баннер с изображением только женщин-кандидатов – ПП «Ата Мекен».

Особенность баннеров ПП «Ыйман Нуру» была в том, что они очень много использовали фотографий женщин в традиционной национальной одежде, а также нескольких женщин, одетых в современную одежду, в том числе – в брючный костюм. Очевидно, что эти образы были призваны смягчить сложившийся в обществе образ лидера партии Нуржигита Кадырбекова как глубоко верующего человека.

27

Примеры баннеров

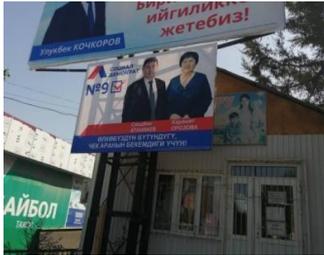
	Политическая партия	Баткенская Джалал-Абадская	Иссык-Кульская Нарынская	Ошская Таласская Чуйская
1.	«Биримдик»			

²⁷ Указаны краткие названия политических партий в порядке по номерам в избирательном бюллетене

				
2.	«Мекенчил»	  	  	  
3.	«Ыйман Нуру»	  	  	 

4.	«Мекеним Кыргызстан»			
5.	«РЕФОРМА»			

6.	«Ата Мекен»			
		 		 
7.	«Замандаш»	 	 	 
8.	«Бутун Кыргызстан»			

9.	«Социалдемократы»			
10.	«Мекен Ынтымагы»			

11.	«ВВ в Афганистане»			
12.	«ОРДО»			

<p>13.</p>	<p>«Бир Бол»</p>			
<p>14.</p>	<p>«Республика»</p>			
				

15.	«Кыргызстан»	 	 	 
16.	«Чоң Казат»	 		 

Так же, как и на образцах наружной рекламы, в печатных агитационных материалах чаще всего число изображений и информации о мужчинах-кандидатах гораздо больше, чем женщин. Чаще всего, примерное соотношение 1 изображение женщины к 7-10 мужских.





7.2. Гендерный анализ хода теледебатов

Одной из форм агитации, предусмотренной законодательством о выборах, и ставшей традиционной в ходе всех последних избирательных кампаний, являются теледебаты.

В парламентских выборах 2020 года было использовано 3 формата теледебатов: между лидерами политических партий, лидерами молодежных крыльев политических партий, а также новшество этого избирательного процесса – отдельные дебаты между женщинами-кандидатками.

В каждом из этих форматов можно выделить прозвучавшие:

а) Гендерно-чувствительные положения, социально-ориентированные инициативы;

б) Сексистские и дискриминационные заявления кандидатов.

Дебаты между лидерами политических партий

Первые из трех теледебатов, прошедших между лидерами политических партий **28 сентября 2020 года**²⁶, отличались тем, что в них принимала участие Клара Сооронкулова, единственная женщина, возглавляющая список ПП «РЕФОРМА».

Лидеры партий сошлись во мнении, что для полноценного развития страны в первую очередь необходимо провести реформы по искоренению коррупции, поменять систему государственного управления, создать благоприятные условия для инвестиций, провести честные выборы, сделать независимым судебную систему и др. Отметили, что вопросы социального развития являются приоритетными в программах их партий. Однако в выступлениях большинства из них, вопросы социального характера были затронуты поверхностно, например:

Лидер ПП «Мекеним Кыргызстан» Мирлан Бакиров: *«Идеология нашей партии - это социальный либерализм, который подчеркивает важность социальных вопросов для нашей партии».*

Лидер ПП «Ордо» Мирбек Мияров: *«Приоритетными задачами партии является проведение кардинальных реформ в системе здравоохранения и образования, создание рабочих мест, поднятие заработных плат».*

В отличие от них, лидер партии Реформа Клара Сооронкулова о необходимости реформ в системе здравоохранения и системе образования отвечала более подробно:

«Базовый оклад медиков не увеличивался с 2008 года, мизерное увеличение идет за счет небольших надбавок. Мы должны создать такую систему, когда зарплата министра будет намного ниже зарплаты врача, мы должны поднять на очень высокий уровень статус врача и медработников.

Мы предлагаем ввести ваучерную систему в школах. Нужно провести расчеты, сколько денег государство тратит на каждого учащегося. Эти средства будут за ним закреплены. Например, в школу пришли 30 учеников, и их средства получит эта школа. Это создает конкуренцию между школами.

При нынешней угрозе дефолта и кризисе ни о каких повышениях не может быть и речи. Мы предлагаем создать условия, чтобы учителя и другие соцработники могли самостоятельно зарабатывать.»²⁷

²⁶ Ссылка на видеотрансляцию дебатов: <https://www.youtube.com/watch?v=vcsah9mVKKU&t=9357s;>
<https://www.facebook.com/watch/?v=826154994793816>

²⁷ https://kaktus.media/doc/421877_debaty_liderov_partiy_janar_akaev_protiv_mekenim_kyrgyzstan_i_partii_at_ambaeva.html

Дебаты, прошедшие между лидерами политических партий **30 сентября 2020 года**²⁸, отличались тем, что от ПП «Кыргызстан» вместо возглавляющего список Каната Исаева в них участвовала женщина-кандидат Асель Атабекова, 28-я в списке.

А. Атабекова с самого начала позиционировала себя как женщина-лидер, отметив, что *«за спиной каждого из лидеров-мужчин стоит женщина. Она сказала, что в истории Кыргызстана было немало женщин, и сейчас она представляет сотни тысяч женщин и матерей, которые ждут от лидеров действий»*.

Во время этих дебатов лидерами политических партий уделялось основное внимание вопросам государственного управления, работы и структуры правительства, развития экономики, аграрного сектора, улучшения судебной системы, увеличения объема экспорта, искоренения коррупции, выплаты внешнего долга и др. Вопросы социального обеспечения граждан не были озвучены как приоритеты их программ, но были затронуты без подробных разъяснений, к примеру:

Лидер ПП «Республика» Мирлан Жеенчороев: *«Потенциал страны - в сфере образования и туризма». «В нашей программе мы говорим, что нужно удвоить бюджет на медицину и зарплаты медработников. За последние годы в связи с неэффективным менеджментом мы потеряли хорошие кадры в медицине. Нам нужно современное оборудование. Предлагаем провести госстрахование граждан, чтобы у каждого был доступ к медицине»*.

Лидер ПП «Бир Бол» Алтынбек Сулайманов: *«В Кыргызстане нет ресурсов, кроме граждан. Нужно раскрыть потенциал и талант каждого человека. Нужно делать упор на туризм и IT. Мы, как и Турция, должны ввести предмет "религиоведение", чтобы до окончания школы дети выбрали себе религиозное направление». «Деньги разворовывают еще до того, как они дойдут до пациента. Нужно дать пациенту право использовать эти средства в частной или государственной больнице. Врачи в гос.больницах получают зарплату 4-5 тыс., а врачи частных клиник - 30 тыс. Нужно все это решить так, чтобы везде были хорошие менеджеры»*.

Лидер ПП «Ыйман Нуру» Нуржигит Кадырбеков: *«Необходимо вкладывать в образование». «Де-юре у нас медицина не бесплатная. Нужно это решить. Еще проблема в том, что менеджерами назначают врачей, они должны лечить, а быть менеджерами - другие. В Грузии персонифицированные зарплаты врачей, и мы должны к этому прийти. Неправильно получать кредиты и строить больницы. Одна больница ничего не решит. Мы должны строить промышленные объекты и на их доходы потом строить больницы. И нужно заниматься профилактикой, ввести такую политику, чтобы люди вели здоровый образ жизни»*.

Лидер ПП «Мекен Ынтымагы» Темирбек Асанбеков: *«Лучше всех ОРТ сдала простая алайская девочка, но она, например, не сможет поступить в Гарвард. Мы будем*

²⁸ Ссылки на видеотрансляцию дебатов: <https://www.youtube.com/watch?v=VP-b8JgpG6Y>;
https://www.facebook.com/watch/live/?v=634114220624621&ref=watch_permalink;
https://www.facebook.com/watch/live/?v=870545393477144&ref=watch_permalink

инвестировать в одаренных людей, подобных ей, лучшие умы потом вернутся в КР и будут развивать страну». «У нас врачи не защищены. Только наведя порядок в медицине, мы сможем говорить о качестве. Эти менеджеры нас довели, что шприцев не было во время пандемии. А врачи спасли нас. Наши врачи летают за границу, чтобы проводить операции. Мы можем развивать курортную медицину».²⁹

Вопросы защиты прав и интересов женщин и детей были подняты только женщиной-кандидатом, Асель Атабековой, ПП «Кыргызстан»: «Фракцией Кыргызстан была инициирована выплата «Балага суйунчу» в размере 4 000 сом, а сейчас партия намерена в новом созыве увеличить выплату «Балага суйунчу» до 50 000 сом. Данную инициативу необходимо реализовать для поддержки прежде всего женщин-матерей».

Дебаты между лидерами ПП, прошедшие **02 октября 2020 года**³⁰, отличились от предыдущих дебатов, где звучали идеи по развитию социального сектора, хотя и практически не поднимались вопросы гендерного равенства, защиты прав и интересов, женщин, детей и других уязвимых групп, тем не менее, в их ходе не были озвучены откровенно сексистские утверждения. В ходе последних перед днем выборов дебатами они имели место.

К числу гендерно-чувствительных и социально-ориентированных утверждений в ходе этих теледебатов можно отнести:

Лидер ПП ветеранов войны в Афганистане А.Таштанбеков: «Женщины у нас составляет 40% кандидатов – у нас их больше всех. 22% – это молодые люди, 26% – кандидаты других национальностей. Ни один кандидат не платил денег, все расходы взял я со своей семьей».

Лидер ПП «Замандаш» Ж.Молдокматов: «Во-первых, молодые, на которых мы опираемся, опытные политики, которые являются сердцем [партии], выдающиеся женщины, и люди, согласные с программой и ценностями партии». Нужно проконтролировать исполнение законов в здравоохранении, назначить хорошего министра, усилить парламентский контроль. На должность министра здравоохранения партия предложит двух женщин-кандидаток: Гульнара Бейшебаева и Галина Денисенко.

Примеры сексистских высказываний:

Лидер ПП «Биримдик» У. Кочкоров: «Коалиция не смотрит, работал ли ранее кандидат на госслужбе. Чиновники ставят своих токолок [вторых жен, любовниц] на высокие государственные должности, как заместителей министров и т.д.». «Это инсинуация. Когда мы говорили о Евразийском выборе, мы имели в виду возврат к «культуре великой степи». Мы говорили о возврате к культуре тюркоязычных народов. Идеология на

²⁹ https://kaktus.media/doc/422054_debaty_na_ktrk_lidery_respybliki_i_bir_bola_kyrgyzstan_predstavliaet_atabekova.html

³⁰ <https://www.youtube.com/watch?v=k35JGv6E7ws&t=13s> ;
https://www.facebook.com/watch/live/?v=1206837273026197&ref=watch_permalink

основе наших ценностей. Мы должны быть далеки от ценностей тех, кто выходит на улицу, говорит «Мое тело — мое дело», и всячески поддерживают однополые браки».

Лидер ПП «Бутун Кыргызстан» А. Мадумаров: *«Вы просто как жены одного мужа ужились вместе»* (о партиях «Биримдик», «Мекеним Кыргызстан», «Замандаш», «Кыргызстан»).

Дебаты между лидерами молодежных крыльев политических партий

В ходе первых дебатов между молодыми кандидатами, прошедшими 14 сентября 2020 года ³¹ звучали как гендерно-чувствительные положения, так и дискриминационные высказывания.

Эльнура Алканова, ПП «Мекеним Кыргызстан»: *«Первая инициатива в роли депутата - инициировать законопроект по поддержке женщин-предпринимательниц, важно ввести налоговые льготы для предприятий, где учредителями и руководителями являются женщины. Также буду тесно работать с представителями сферы образования и здравоохранения, это именно те сферы, где в основном заняты женщины».*

Мухаммед Агибаев, ПП «Мекен Ынтымагы»: *«Важно повышать знания населения об институте семьи, в школах вести уроки об институте семьи и нравственности. Сейчас наблюдается рост случаев разводов и брошенных детей, нужно решить вопросы миграции и поднимать экономику, чтобы снизить количество мигрантов, важно, чтобы дети росли в полноценной семье».*

Именно в этом эфире прозвучал вопрос кандидата от ПП «Мекен Ынтымагы» Мухаммеда Агибаева к Бегайым Ташматовой из ПП «Партии ветеранов войны в Афганистане и участников других локальных боевых конфликтов»: *«Партия позиционирует себя, как сильная партия, которая состоит из мужчин-ветеранов войны в Афганистане и участников других локальных боевых конфликтов, почему Вы здесь? Неужели не нашлось ни одного джигита (мужчины), чтобы прийти сегодня?»*

Кандидат Алмаз Раимбеков от ПП «Кыргызстан» на уточняющий вопрос Эльнуры Алкановой, откуда партия «Кыргызстан» найдет 8 млрд сомов для выплаты суюнчу [награда за радостную весть] по 50 тысяч сомов каждому новорожденному, ответил: *«Если бы она разбиралась в экономике и умела хорошо считать, то сразу бы поняла».*

В ходе дебатов между молодыми кандидатами от 18 сентября 2020 года ³² вопрос о защите прав женщин был поднят женщиной-кандидатом. Представительница ПП «Бутун Кыргызстан» Нарматова Орозайым отметила: *«Партия намерена продолжать работу по защите прав и интересов мигрантов, женщины-мигрантки сталкиваются с большими трудностями за рубежом и вынуждены работать в тяжелых условиях труда. Из-за бедности в регионах девочки вынуждены не окончив школу ехать в Россию на заработки. Ярким примером положения женщин в миграции является трагический случай 2017 года,*

³¹ <https://www.youtube.com/watch?v=qQkpaGCY5ro>;
<https://www.facebook.com/watch/?v=343139590209230&extid=tTM6UqmCluiWb2Iy>

³² <https://www.youtube.com/watch?v=ZKxhXByfAxU>;
<https://www.facebook.com/162240940521086/videos/626594348246797>

когда в России в одной из типографий от пожара погибли 17 девушекмигранток из Кыргызстана»

Дебаты между женскими крыльями партий

Новым явлением для выборов, прошедших в октябре 2020 года, стали отдельные теледебаты между женщинами-кандидатками. Сам такой формат представляется небезупречным с точки зрения гендерного равенства, так как отдельного формата для мужчин-кандидатов (именно в качестве мужчин), не предусматривалось. То есть предполагается, что они участвуют в теледебатах в статусе либо лидеров партий, либо как молодые лидеры, а женщины репрезентировались именно по половому признаку.

Задаваемые женщинам-кандидаткам вопросы также были неоднозначными: во время первых дебатов между ними весь фокус внимания был смещен на вопросы социального характера. Во время вторых дебатов была сделана попытка отойти от этого подхода и задавать вопросы об экономике, внешней политике и проч., однако к третьим дебатам фокус на социальных вопросах опять стал преобладать.

В ходе дебатов, прошедших **21 сентября 2020 года**³³, из 5 представительниц ПП только 2 женщины-кандидата входили в первую десятку списка кандидатов: от ПП «Республика» - Алтынай Омурбекова и ПП «Биримдик» - Аида Касымалиева. Представительница ПП «Социал-демократы» Айчурек Камаева занимает 17-е место, ПП "Мекен Ынтымагы" Венера Осмонбетова - на 20-м месте, ПП "Кыргызстан" Асель Атабекова - на 28-м месте.

На дебатах наряду с другими вопросами обсуждались вопросы прав женщин, детей и др. уязвимых слоев населения. Почти все женщины-кандидатки отметили важность защиты прав женщин, детей и лиц с инвалидностью, расширения экономических возможностей и политического участия женщин, искоренения гендерной дискриминации и насилия:

ПП «Мекен Ынтымагы», Венера Осмонбетова: *«Сейчас во главе угла проблемы женщин и детей, а также детей с ограниченными возможностями здоровья. Женщины в селах и городах имеют множество проблем. Установленные гендерные квоты не соблюдаются в полной мере.»*

ПП «Социал-демократы», Айчурек Камаева: *«Сегодня не разработаны программы для поддержки предпринимателей, в том числе женщин. Нужно разработать программу в этой сфере.»*

ПП «Кыргызстан», Асель Атабекова: *«Сфера предпринимательства – это сектор, в котором работает 95% женщин. Мы видим столько вопросов, которые необходимо решить. Собственно, поэтому я здесь стою. Женщины только-только начинают заниматься бизнесом. У них разные трудности, например, муж не разрешает, хотя еле живут. Мы можем для развития предпринимательства сделать конкретные шаги. Нужна структуризация легкой промышленности, там работает много женщин.»*

³³ <https://www.youtube.com/watch?v=ovxWidRXNy4&t=7801s;>
<https://www.facebook.com/watch/?v=2300351606756625>

ПП «Биримдик», Аида Касымалиева: *«На проблему женского предпринимательства я смотрю со стороны государства. Например, в селе женщина хочет открыть парикмахерскую. Но в селе трудно оставить хозяйство. Ей не на кого оставить ребенка. И мы оставляем женщин наедине с их проблемами. До трех лет мы поддерживаем женщину-мать, а потом она оказывается вне системы. Не решен вопрос интеграции на рынок труда женщины-матери. Не предусмотрены тренинги для них. Нужен подход поддержки жамаатов, чтобы, например, соседка могла присмотреть за детьми. И помочь пособиями». «Проблемы матерей и детей — эта задача номер один. У нас очень много бедных детей и детей с инвалидностью. Нужно поддерживать их и их матерей. Да, пусть мама таких деток получает всего 810 сомов, но она стабильно их получает. У нее есть эти 810 сомов, чтобы потратить на продукты. Потому что если до трех лет ребенок недополучит еды и витаминов, то потом это уже нельзя будет компенсировать никаким образованием и воспитанием. Пособие нельзя рассматривать как женский вопрос, это вопрос государственный. К его решению нужно подходить комплексно».*

ПП «Республика», Алтынай Омурбекова: *«Уже доказано, что экономическое развитие женщин - развитие устойчивой страны. Если вспомнить 90-е годы, именно наши женщины с этими клетчатými сумками спасли нашу экономику. Пришла пора отблагодарить и поддержать их. Женщины вкладывают заработанное в образование детей. Это очень выгодно государству. До сих пор не готова программа поддержки женского предпринимательства. Партия предлагает низкопроцентные кредиты для женщин. В Кыргызско-российском фонде должна быть линия, направленная на поддержку женского предпринимательства». «У нас в год 170 тыс. младенцев появляется на свет. Если мы хотим поддержать молодых мам, то можем найти эти средства. Мы можем сократить другие расходы и выплатить. Необходимо ввести понятие «материнский капитал». «Мы предлагаем гос.ипотеку 6% без первоначального взноса для медиков и учителей». «Семейное насилие - эта проблема не только женщин, но и мужчин. Мы должны уделить внимание проблемам семьи, проблемам отношений. Необходимо разработать национальную программу»³⁴*

В ходе дебатов ведущими и телезрителями, самими женщинами-кандидатами друг-другу, задавались в основном вопросы, касающиеся социальной сферы, что еще раз подтверждает наличие стереотипа, о том, что «женщины в политике способны работать исключительно над решением социальных задач». Очень мало обсуждалось вопросов об экономике, кадровой политике, системе гос.управления, налоговой системе и др.³⁵

Три из пяти женщин-кандидаток, участвовавших в дебатах, прошедших **23 сентября 2020 года**³⁶, находятся в первой десятке списка. Это представительницы ПП «Мекенчил» Жылдызкан Жолдошева, "Ата Мекен" Эльвира Сурабалдиева, ПП "Бир Бол" - Зарина

³⁴ <https://kaktus.media/421338>

³⁵ <https://kaktus.media/421338>

³⁶ <https://www.youtube.com/watch?v=loDFA5XCm3g>; <https://www.facebook.com/watch/?v=2728333127420760>

Чекирбаева. Обе представительницы ПП "Замандаш" Гульнара Дегенбаева и ПП "Ордо" Гульбарчын Медетбекова занимают 12-место в списках своих партий.

В отличие от первых дебатов между женщинами-кандидатками, им задавались не только вопросы, касающиеся социальной сферы, но и из других сфер, включая экономику, государственное устройство и др.:

ПП «Мекенчил» Жылдызкан Жолдошева: *«Хочу обозначить проблему коррупции и роста внешнего долга страны». «Я в V созыве построила школу по индивидуальному проекту со спортзалом, швейным цехом. Такие школы можно строить по всей стране, в каждом селе должны быть школа, детсады, больницы, а не ФАПы. Все это указано в нашей программе. Зарплата библиотекарей составляет 1,5 тыс. сомов. Депутаты поймут это, только когда сами будут получать такую зарплату. Для детей с ментальным отставанием развития нужно открыть специальные школы.*

ПП «Ата Мекен» Эльмвира Сурабалдиева: *«Важно развивать государственный язык», «Наша партия идет в парламент с задачей создать рабочие места. Если люди будут обеспечены работой, то очереди на пособия уменьшатся. Пособия по уходу за ЛОВЗ тоже очень маленькие. Но партия «Ата Мекен» на протяжении 10 лет поднимала этот вопрос и добилась того, чтобы из бюджета выделили деньги для этих выплат. Социальное развитие - это приоритет для нашей партии. Партия также будет рассматривать вопросы поддержки сферы культуры. Пандемия подняла острый вопрос с цифровизацией. Наша программа включает в себя широкополостный Интернет, развитие Интернета. Интернет должен быть бесплатным, бесперебойным, чтобы могли заниматься электронной коммерцией, хотя бы доставкой товаров, чтобы обеспечить базовые доходы людям в регионах. Если в основу всего мы поставим цифровизацию, если все будет прозрачно, то онлайн-бизнес - это наше будущее. В нашей программе мы акцентировали внимание не только на молодежи, но и на женщинах. Например, низкопроцентные ставки для их бизнеса.*

ПП «Бир Бол» Зарина Чекирбаева: *«Сфокусируюсь на вопросах развития бизнеса и инвестиций. Чтобы сэкономить бюджет, закрыли все детские дома. Дети на улице и никто об этом не заботится. Минсельхозу перепадает огромная часть, но сельское хозяйство в упадке. Жилищная политика требует решительных мер, потому что из-за этого тысячи молодых людей уезжают на заработки, скитаются, оставив детей родственникам. Нам нужен прорыв в жилищной политике. Из-за безработицы люди уезжают в трудовую миграцию, которая разрушает семьи. Наша партия внесет большой вклад в сохранение семей. Я сама знаю и вижу слезы детей, оставленных родителями. Именно поэтому я и иду в парламент. Коррупция также и в образовании, в здравоохранении, и во всех остальных сферах. Необходимо внедрить цифровизацию, автоматизировать процессы и снизить влияние человеческого фактора. Я считаю, что ОРТ нужно нашей стране, так как оно лишает возможности купить золотую медаль».*

ПП «Ордо», Гульбарчын Медетбекова: *«Пандемия показала состояние нашего бюджета. В Конституции указано, что милиционерам, врачам, учителям должны выплачивать заработную плату без задержек. Но власти сами признались в июне, что*

могут быть проблемы с выплатами, старики могут остаться без пенсии. Недавно я была на Ошском рынке. Там сидит женщина с ребенком с ДЦП. Она рассказала, что получает с сыном пособие на общую сумму 9 тыс. сомов, этих денег ни на что не хватает. Мы должны на первое место ставить культуру, затем образование. Именно из-за того, что эти две сферы в упадке, мы находимся в таком безнадежном состоянии. Все знают, что врачи и учителя получают 5-10 тыс. сомов. Наша партия ставит себе задачу приравнять зарплаты медиков, учителей к зарплатам депутатов. Наша партия уделяет пристальное внимание проблемам пандемии. Все проблемы, свидетелем которых мы стали во время пандемии, в конечном счете упираются в качество образования. Например, у Кыргызстана есть квоты на заграничные вузы по различным направлениям. Считаем, что нужно объявить мораторий на эти квоты и за границу на учебу отправлять наших медиков. Кроме этого, мы предлагаем отказаться от ОПТ».

ПП «Замандаш», Гульнара Дегенбаева: «В регионах очень сложно проходит онлайн образование. Например, у мамы один телефон, а у нее четверо учеников и все ждут его. Какое может быть образование у детей? Не будет образования. Если ситуация такая сложная, естественно, детей нельзя пустить в школу, то я предлагала в партии подарить каждому ребенку по планшету, хотя бы так - для начала».

Включение вопросов защиты прав женщин и борьбы с семейным насилием интересовали только одну женщину-кандидата. Сурабалдиева (ПП «Ата Мекен») поинтересовалась у Ж.Жолдошевой (ПП «Мекенчил»): «В вашей программе есть решение проблем семейного насилия?». Ответ Ж. Жолдошевой: «В последние годы это стало трагедией, но можно решить. Для этого КТРК должна работать в интересах народа, не властей. Она должна показывать больше социальных роликов, Казахстан и Узбекистан это делают блестяще».

Э. Сурабалдиева задала вопрос представительнице партии "Замандаш": «Что в вашей партии написано о правах женщин?». Ответ Г. Дегенбаевой: «Мы предпримем ряд мер против семейного насилия. У нас большой опыт, проводили множество мероприятий на эту тему. Права женщин мы будем защищать обязательно. Но и женщины тоже должны знать о себе, чтобы не говорили, что их только бьют. Много рекомендаций об этом готовятся, надо проводить много разъясняющих мероприятий».

Помимо социальных вопросов, женщины-кандидаты отметили, что в Парламенте будут рассматривать вопросы искоренения коррупции, создания рабочих мест, привлечения инвестиций, сокращения государственного долга, границ, экологии, реформы судебной системы, упразднения антинародных законов.

Представительница ПП «Ордо» подняла вопрос о том, что депутат ЖК КР согласно Конституции КР не связан императивным мандатом, заявив, что их ПП планирует после избрания упразднить эту норму: «От нас это требует народ. Они спрашивают, как можно отозвать депутатов, которые не работают в пользу народа. Мы обещали им это сделать. Если кандидат поддерживает программу и идеологию партии, то может в этой команде внести свой вклад в развитие страны так или иначе, не бегая из

стороны в сторону». Другие кандидаты не поддержали идею, отметив, что депутаты с открытой позицией должны иметь защиту.

Имели место и стереотипные утверждения о роли женщин в обществе, к примеру, в своей завершающей речи представительница ПП «Замандаш» отметила: *«Хочу напомнить всем, что мы, женщины - хранительницы семейного очага, нас объединяет материнская, сестринская миссия. Какими бы не были результаты выборов, мы должны помнить о том, что наша цель - вырастить достойное поколение в духе человеколюбия»*.³⁷

В дебатах, прошедших **25 сентября 2020 года**³⁸, 2 женщины-кандидата из 6 находились в первой десятке списка кандидатов: ПП «Ыйман Нуру» Динара Ашимова (4-я в списке) и ПП «Реформа» Рита Карасартова (5-я в списке). 2 женщины-кандидатки находились в первой тридцатке - представительница ПП Ветеранов войны в Афганистане и участников других боевых конфликтов Марианна Шермур занимает 23-е место в списке, ПП «Бутун Кыргызстан» Венера Акматова - на 24-м месте. Представительница ПП «Чон казат» Талайкуль Айдаралиева занимает 34-место в списке, ПП «Мекеним Кыргызстан» Нургуль Аднаева вовсе на 64-м месте в списке кандидатов.

ПП «Ыйман Нуру» Динара Ашимова: *«Мы рассмотрим все обязательства государства перед семьей. Депутаты принимали эти законы, не вникнув. Мы гарантируем, что наша партия добьется ипотечного строительства по ставке от 2% со сроком выплаты в течение 25 лет. Мы просчитали весь механизм и знаем, как сделать. Если мы решим эти проблемы, многие семьи будут сохранены. Что касается семейного насилия, то законодательство в этом году усовершенствовано. Вопрос: многие женщины в селе хотели бы получить образование, но, к сожалению, в Кыргызстане высокая стоимость контрактного обучения в вузах. Как вы можете решить эту проблему? Ответ: «У нас есть прекрасный закон по гендерному равенству, парламенту остается только осуществить контроль за его реализацией»*. Вопрос от ПП Ветеранов к ПП «Ыйман Нуру»: *«Какие у вас предложения по искоренению насилия? Наша партия, например, против насилия в семье»*. Ответ: *«Что касается семейного насилия, то законодательство в этом году усовершенствовано. У нас хорошие законы, но они не исполняются»*.

ПП «Реформа» Рита Карасартова: *«Во время карантина были закрыты и кризисные центры. Из воздуха деньги не появятся. Поддержкой семьи занимаются органы местного самоуправления. Так получилось, что люди должны сами идти за помощью. Не люди должны идти за помощью, некоторым гордость не позволяет или они не знают, куда обращаться. К ним должны идти органы местного самоуправления»*. *«У нас в программе рассмотрен вопрос защиты прав женщин. Для этого женщины должны быть образованными, должно вмешаться общество, чтобы они не оставались один на один с проблемой. Мы лишим права выезжать за границу тех, кто не платит алименты»*. «В

³⁷ Цитаты женщин-кандидатов из статьи Кактус-медиа: <https://kaktus.media/421527>

³⁸ <https://www.youtube.com/watch?v=adUZdneRjZc&t=4649s>; <https://www.facebook.com/watch/?v=2967468493480307>

городе в одной школе много детей, в другой - мало. Нужно выделять средства на каждого ученика и необходимы автобусы для школ. Также должна быть академическая свобода учителей. Учителя должны сами выбирать методику и учебники. Онлайн-обучение - вынужденная мера, когда на чаше весов стоит здоровье. Конечно, все родители хотят офлайн-обучение»

ПП «Партия афганцев» Марианна Шермур: «Несмотря на то, что партия ассоциируется с воинами-афганцами, в списке кандидатов партии более 42% - женщины, что означает что в данной партии больше всего представительниц «слабого пола» по сравнению с другими партиями, участвующими на выборах». «Практика показывает, что «женщины Кыргызстана могут все!», активно участвуют в экономическом развитии, во многих компаниях руководители – женщины. Программа партии охватывает несколько аспектов по поддержке женщин – программа жилищного обеспечения для уязвимых слоев населения, куда также включена обязательная поддержка молодых семей и матерей-одиночек. Почти половина мигрантов – это женщины, которые были вынуждены оставить своих детей и уехать на заработки, чтобы заработать на жилье.» «Мы закрепим бесплатное обследование лиц от 30 до 50 лет по части репродуктивной системы, чтобы рождались здоровые дети». «В нашей партии много медиков и учителей. Многие выпускники вузов этих специальностей не идут работать по профессии из-за зарплаты. Считаю, что сокращение количества депутатов - правильная мера. Тем более у них большие зарплаты. Нужно сократить их число и их зарплату».

ПП «Бутун Кыргызстан» Венера Акматова: «Одна из приоритетных целей партии – это построение социально-справедливого общества».

ПП «Чон казат» Айдаралиева Талайкуль: «Важность создания благоприятных условий для жизни многодетным семьям и молодежи», «Как мама я столкнулась с проблемами. На одного ребенка пособие составляет 810 сомов. Чтобы получить, сталкиваешься с бюрократией. Если разделить сумму пособия на 30 дней, то на одного ребенка выделяется 27 сомов в день. Когда одна лепешка стоит 25 сомов. На содержание служебных собак государство выделяет 180 сомов». «Главная причина (насилия) социальная. Из-за отсутствия жилья, работы и элементарных пособий. Из-за этого появляются проблемы. Если мы устроим на работу, открыв фабрики, проблемы решатся. Можно домашнее насилие искоренить». «Я пошла на выборы, потому что я против несправедливости. Государство должно решить вопросы с жильем для матерей-одиночек. У врачей зарплата - 4 тыс. сомов. Как может человек, получающий 4 тыс., купить себе жилье? Депутаты на консервацию тратят по 40 тыс. сомов».

ПП «Мекеним Кыргызстан» Нургуль Аднаева: «Чем крепче семья, тем больше помощи государству. В семье важен бюджет, образование детей и ценности, теплые отношения между супругами. Это все требует усилий и внимания. Здесь все мы мамы и жены. Каждая из нас пришла сюда с программой, чтобы улучшить жизнь людей. Вопрос ПП «Реформа» к ПП «Мекеним Кыргызстан»: «Вы говорите, что права человека важны. Вы набрали в список много депутатов шестого созыва, они голосовали за закон о

ледниках, о свободе слова и другие». Ответ: «Это относится не только к депутатам, которые сейчас наши кандидаты. Каждый кандидат направляет свои силы для развития прав человека»³⁹.

ПП «Бутун Кыргызстан» Венера Акматова: «Наша партия имеет в программе пункты по сохранению семейных ценностей. Безработица и социальные проблемы - основа дискриминации в семье. Должна быть госполитика в этой сфере. У нас рассмотрены вопросы предоставления жилья, механизмы по разработке пособий тем, у кого более четырех детей». «У нас в программе рассмотрен вопрос защиты прав женщин. Для этого женщины должны быть образованными, должно вмешаться общество, чтобы они не оставались один на один с проблемой. Мы лишим права выезжать за границу тех, кто не платит алименты. Ответ на вопрос телезрителя: «Меня волнует насилие в отношении детей и женщин, какие нормативные документы измените? Есть ли в вашей программе это?». Ответ: «Наша партия давно поднимает эти вопросы. Это все упирается в социальные проблемы. Есть новый термин социальные сироты - дети мигрантов».

Важно отметить, что когда задавали вопросы о деятельности известных политических фигур, то назывались имена мужчин-политиков, лидеров-партий, известных личностей, кандидатов в депутаты. Не была упомянута ни одна женщина-политик, как значимая фигура в политической жизни.

Таким образом, вопросы защиты прав и интересов женщин, детей и других уязвимых слоев населения озвучивались достаточно активно, но чаще – абстрактно, без конкретных мер по решению проблем в этих сферах. Женщины-кандидаты с большой осторожностью, отвечали на вопросы, старались отвечать обобщенно, не делая громких политических заявлений от имени партий. Несмотря на то, что некоторые женщины занимают высокие позиции в списках партий, они остаются зависимыми от мужчин-лидеров партий и опасаются проявлять собственную политическую волю.

7.3. Работа штабов партий в регионах

Наибольшее число штабов, созданных политическими партиями, оказалось в Таласской (69) и Чуйской (122) областях.

Не соотносимо большое, по сравнению с другими партиями, число штабов было создано партиями «Мекеним Кыргызстан» (190) и «Биримдик» (82). Ряд партий, такие как «Мекенчил», «Ата Мекен», «Замандаш», «Бир Бол», «Республика» и «Кыргызстан» имели по всей стране примерно около 30 штабов. Остальные партии имели единичное число штабов, в некоторых областях их не было.

³⁹ Цитаты женщин-кандидатов из статьи Кактус-медиа: <https://kaktus.media/421706>

Таблица 7. Число штабов политических партий, участвовавших в выборах 4 октября 2020 г. в областях Кыргызской Республики⁴⁰

	ПП	Баткенская	Джалал-Абадская	Иссык-Кульская	Нарынская	Ошская	Таласская	Чуйская	Итого
1.	«Биримдик»	4	24	5	8	9	5	27	82
2.	«Мекенчил»	2	15	3	4	1	5	4	34
3.	«Бйман Нуру»	0	2	2	2	0	1	2	9
4.	«Мекеним Кыргызстан»	4	10	6	11	9	117	33	190
5.	«РЕФОРМА»	0	2	1	1	1	1	1	7
6.	«Ата Мекен»	4	0	7	4	2	5	8	30
7.	«Замандаш»	4	1	4	6	1	3	8	27
8.	«Бугун Кыргызстан»	1	0	1	2	1	3	5	13
9.	«Социалдемократы»	1	0	2	1	0	1	6	11
10.	«Мекен Ынтымагы»	0	0	4	5	0	8	2	19
11.	«ВВ в Афганистане»	0	1	0	1	1	0	0	3
12.	«ОРДО»	0	0	4	1	0	0	3	8
13.	«Бир Бол»	4	2	7	5	9	5	5	37
14.	«Республика»	2	4	4	5	9	8	7	39
15.	«Кыргызстан»	2	0	5	7	7	6	10	37

⁴⁰ Даны краткие названия партий в порядке по их номерам в избирательном бюллетене

16.	«Чоң Казат»	0	0	2	2	0	1	1	6
Итого:		28	61	57	65	50	169	122	552

8. ГЕНДЕРНЫЙ АНАЛИЗ ОСВЕЩЕНИЯ КАМПАНИЙ В СМИ

Гендерный анализ материалов СМИ и социальных медиа являются частью гендерного мониторинга парламентских выборов.

Задачей гендерного анализа является оценка уровня репрезентации членов партий (женщин\мужчин, этнических меньшинств и молодежи) в СМИ и продвижения гендерной повестки партиями через СМИ.

Проведение гендерного анализа материалов в СМИ и социальных медиа по освещению выборной кампании основывается на следующих основных критериях:

- **Влияние гендерных стереотипов и предубеждений на электоральные предпочтения:**
 - В каких ролях, в каком контексте чаще всего представлены женщины-кандидаты в СМИ?
 - Имеют ли все кандидаты, вне зависимости от пола, возраста и этнической принадлежности равный доступ к СМИ, основанный на недискриминационных принципах?
 - Освещается ли партиями политическая реклама, ориентированная на женщин-избирателей?
 - Освещаются ли партиями материалы в СМИ, пропагандирующие информационные продукты, основанные на гендерных стереотипах и предубеждениях?
- **Качество освещения в СМИ выборных кампаний кандидатов разного пола:**
 - Достаточными ли были меры по недопущению гендерной дискриминации при освещении в СМИ выборных кампаний кандидатов разного пола?
 - Часто ли женщины-кандидаты представлены в традиционных женских ролях (например, жен и матерей)?
 - Имеются ли случаи, когда стереотипные имиджи навязаны СМИ или созданы политической рекламой партии или самими кандидатами?

Предметом анализа являются:

- Гендерный аспект официальных программ и заявлений политических партий

- Медийный (соцмедийный) гендерный дискурс относительно кандидатов-представителей партии в лице женщин / мужчин **Объекты анализа:**
- Официальные программы и заявления политических партий
- Материалы СМИ (интернет издания)
- Крупнейшие страницы на Фейсбуке на общественно-политические темы

Методология контент анализа медийных материалов состоит из **регистрационного и агитационного этапов.**

Методика во время регистрационного и агитационного периодов различается:

- Во время регистрационного периода проведен общий анализ, связанный с упоминанием партий, которые изъявили намерение участвовать в парламентских выборах-2020.
- Во время агитационного периода проведен более подробный анализ как партий, так и кандидатов-представителей партии в лице женщин / мужчин из топ списка (первые 15 в списке кандидатов).

Контент анализ был произведен текстовыми материалами из следующих источников:

- 1) СМИ (включая Интернет ресурсы),
- 2) Официальных источников политических партий (Официальные вебсайты политических партий); 3) Соцсети.

Для контент анализа **СМИ** были отобраны 7 интернет ресурсов, контент анализ проведен как на русском, так и на кыргызском языках:

Таблица 8. Перечень источников для анализа

Название СМИ	Периодичность отслеживания	Язык
Интернет ресурсы:		
ИА «Аки-пресс»	ежедневно	русский
ИА «24.kg»	ежедневно	русский
Кактус медиа	ежедневно	русский
ИАЦ «КАБАР»	ежедневно	кыргызский
Азаттык	ежедневно	кыргызский
Sputnik Kg	ежедневно	кыргызский
Kloop.kg	ежедневно (в период агитации)	русский
Телерадиовещательные каналы:		

Дебаты политических партий- ОТРК	Однократно	кыргызский/русский
Дебаты политических партий- Биринчи Радио	Однократно	кыргызский/русский

На веб-сайтах этих СМИ с с целью идентификации материалов, относящихся к освещению деятельности партий и кандидатов, был сделан поиск на слова “кандидат”, “выборы” и “партия” на обоих языках, начиная с даты назначения выборов (03.07.2020).

Отобранные тексты были промаркированы в программе QDA Miner по таким параметрам как название СМИ, а также дата и язык публикации. Кроме этого, тексты прокодированы по именам и полу кандидатов, по тому является ли текст официальным агитационным материалом, упоминаний гендерных ролей (муж, жена, отец, мать и т.д.), упоминаний социальных проблем (вопросы равенства, насилия, гендерной политики, здоровья, материнской и детской смертности и т.д.), упоминаний программ кандидатов. В этой программе выполнен анализ частот упоминаний по этим кодам, в том числе и относительно различных параметров, относящихся к текстам. Кроме того, в программе WordStat проведен анализ сопряжения упоминаний кандидатов разного пола относительно кодов. Помимо анализа в связи упоминаниями кандидатов разного пола, произведен анализ общего упоминания гендерных тем по разработанному словарю.

Был проведен контент-анализ официальных программных заявлений партий, взятых из:

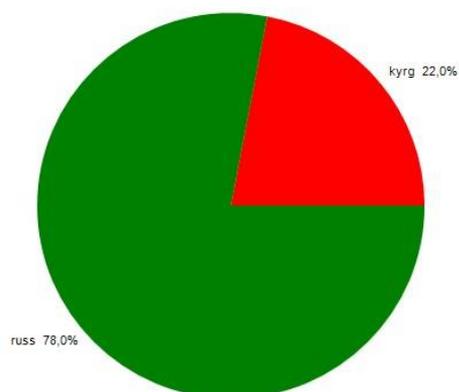
- Веб-сайтов политических партий;
- официальных страниц в соцсетях (Фейсбук и твитер);
- персональных страниц в соцсетях (Фейсбук и твитер) лидеров партий, участвующих в предвыборной агитации.

Также проведен контент анализ отобранных 10 крупнейших по количеству подписчиков Фейсбук страниц. Их контент проанализирован по тому же кодировочному словарю, который будет применен в отношении СМИ (как в отношении кандидатов обоего пола, так и по общей гендерной тематике).

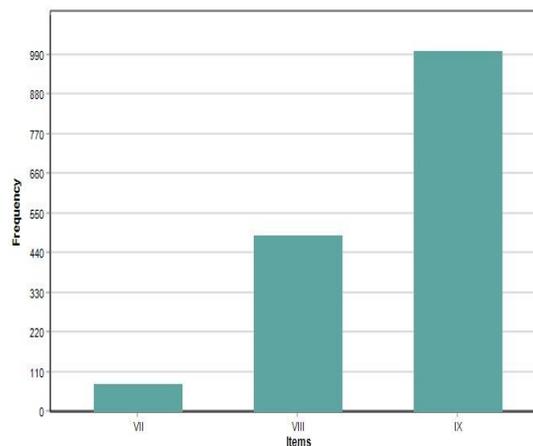
Всего было проанализировано более 1640 информационных материалов.

Всего из проанализированных материалов 22% были из кыргызскоязычных СМИ, 78% - русскоязычные. Рост числа предвыборных публикаций в СМИ достиг своего максимума в сентябре.

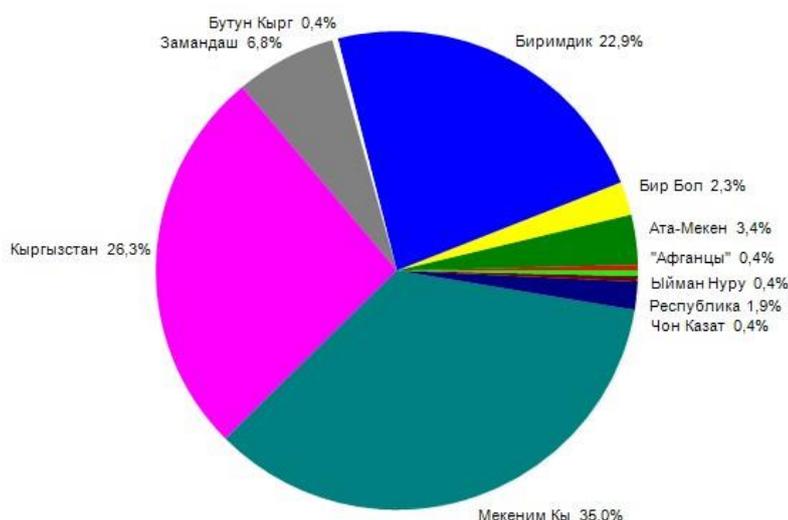
Распределение текстов СМИ по языку



Распределение текстов СМИ по месяцам



Распределение агитматериалов партий (N=266)



8.1. Гендерный анализ текстов СМИ

Если сравнить частоту упоминаний мужчин и женщин в текстах, опубликованных в СМИ с агитационными материалами партий (см. Рисунок 1), то видно, что разница присутствует относительно кодов⁴¹ «женщины», то есть в агитационных материалах партий это слово, а также традиционные гендерные роли упоминаются чаще, чем «мужчины». В СМИ,

⁴¹ Коды включают в себя следующие лемматизированные слова:

“женщина” – женц*, женск*, аял*;

– мужч*, мужск*, эркек*;

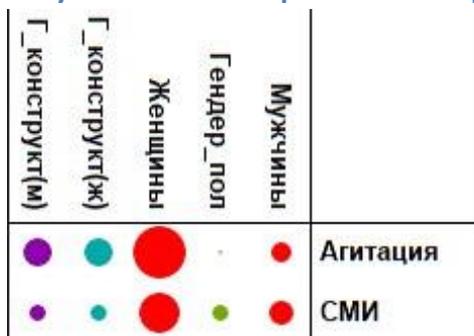
гендерный конструкт (женский) – мать, матери*, мам*, домохозяйк*, апа*, эне*;

гендерный конструкт (мужской) – отец, отц*, пап*, ата* гендер_пол – гендер,

пол

наоборот чаще упоминаются мужчины, что подтверждает выводы наблюдений за ходом избирательной кампании, изложенные в разделе 7.1. настоящего отчета.

Рисунок 1 Агитматериалы и материалы СМИ по гендеру (% слов)

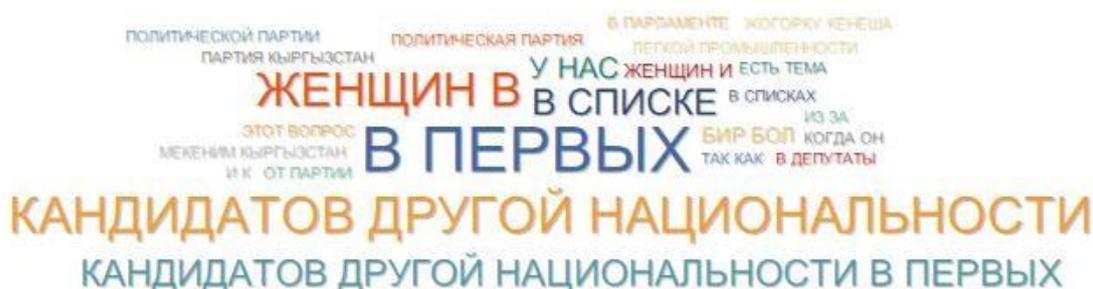


Отсылки к женщинам в СМИ реже, чем в агитматериалах партий (подробнее об агитматериалах ниже). В целом сравнительно большая частота упоминаний женщин связано с обсуждением ситуаций с гендерной квотой (см. Рисунок 2).

То же самое касается и гендерных конструктов. Гендерные конструкты, относящие мужчин или женщин к их социальным ролям, в большей степени присутствуют в агитматериалах, нежели в текстах самих СМИ.

Термин «гендер» в агитматериалах партий упоминается только один раз, а в описании в СМИ выборного процесса используется в основном при разъяснении принципа квотирования или в случае цитирования ответов кандидатов в ходе теледебатов.

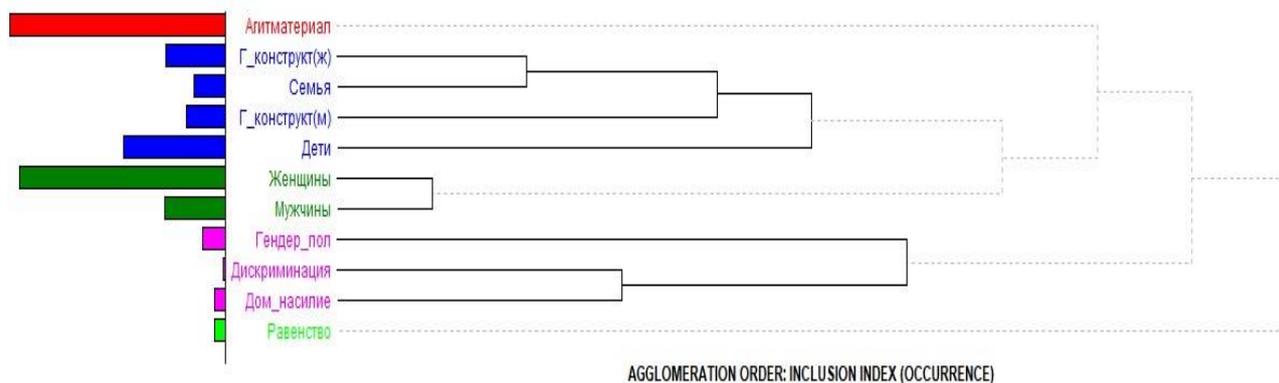
Рисунок 2. Облако частых фраз в СМИ на код “женщины” (фразы с частотой 4 и более раз)



Социальные темы больше освещаются в агитматериалах, чем в текстах СМИ (см. Рисунок 3), за исключением вопросов детей, которые в СМИ освещались в связи с обсуждением ситуаций с детскими домами, детскими площадками и т.д.

Вопросы домашнего насилия затрагивается в СМИ не так часто, если и упоминались, то в виде цитат вопросов и ответов кандидатов, прозвучавших в ходе теледебатов. Понятие «равенство» в СМИ встречается, например, в контексте выступлений президента о необходимости обеспечить равные условия на выборах, или в качестве требования равных условий при регистрации партий, но никаким образом не связано с гендерными вопросами. Вопросы дискриминации напрямую практически не упоминались в СМИ, они

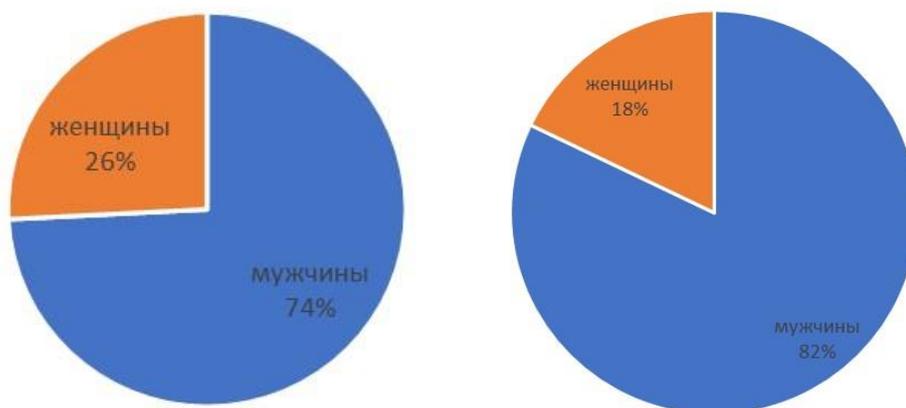
Рисунок 5. Дендрограмма кодов (совпадение внутри каждого текста)



8.2. Агитационные материалы политических партий

В общем объеме текстов 266 (17,1% от всех текстов) были партийными агитационными материалами. По результатам подсчета упоминаний имен в текстах в значительной мере чаще упоминаются имена мужчин (см. Рисунок 5) нежели женские имена. При этом оказалось, что самые часто упоминаемые женские имена – это имена уполномоченных представителей партий (как, к примеру, с представителем партии «Менеким Кыргызстан»), чьи имена должны по закону упоминаться в связи с оплатой за агитационные материалы из фонда партии. Частота упоминаний женщин вообще - 26%.

Рисунок 6. Доля упоминаний мужчин и женщин в агитационных материалах в общем (слева) и кандидатов/ок (справа), 10 и более упоминаний

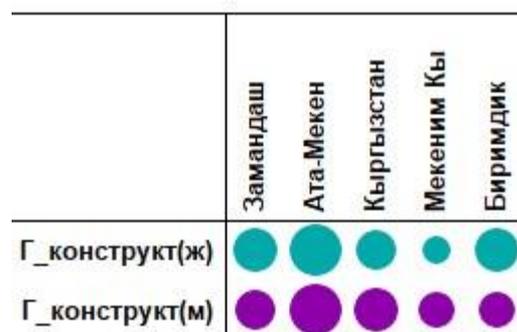


Если учитывать только имена кандидатов от политических партий, то пропорция упоминаний о женщинах-кандидатках составляет 18%.

В содержании самих агитационных материалов только один раз упоминается слово «гендер» – в тексте под заголовком «Кандидат от партии «Кыргызстан» Чолпон Султанбекова: Только женщины поднимают вопросы насилия, защиты детей и социального положения пожилых» (Акипресс, 30.09.2020). Этот текст специально посвящен теме положения женщин и вопросам гендерного равенства. Соответственно, у партии

«Кыргызстан» доля упоминаний женщин в целом оказалась больше, благодаря одному этому материалу (см. Рисунок 6)⁴².

Рисунок 7. Агитматериалы партий по гендеру (% слов)



⁴² Если не все партии видны на графиках, значит эти коды не присутствуют в их агитматериалах.

Код “женщины”

В агиматериалах женщина обычно представляется объектом действий со стороны лидера партии, как правило, мужчины. К примеру, из 10 упоминаний кодов у ПП «Замандаш» 6 (в двух агиматериалах) были из такой категории:

«Женщина обращалась за помощью и к властям, и к различным неправительственным организациям. Когда он узнал об ее проблеме, связался с ней, чтобы оказать помощь. Женщина сказала о том, что уже потеряла надежду на то, что ей кто-нибудь поможет. Лидер партии прослезился, вспоминая реакцию и эмоции матери, когда он привез тело ее дочери».

Остальные 4 случая из одного агитационного текста, который подан как информация о женщине-кандидате (А.Мамашова) и который был озаглавлен как «Айсулуу Мамашова встретила с женщинами Оша» (Акипресс, 16.09.2020)

То же самое с ПП «Кыргызстан», все 9 упоминаний женщин в одном материале, который преподнесен под заголовком “Кандидат от партии «Кыргызстан» Чолпон Султанбекова: Только женщины поднимают вопросы насилия, защиты детей и социального положения пожилых” (Акипресс, 30.09.2020).

Гендерные конструкторы

Женские гендерные конструкторы в агитматериалах обычно либо озвучиваются самой кандидаткой во время рассказа о собственной жизни, либо – второй вариант, рассказ о том, какой женщины-кандидатки имели опыт решения проблем других женщин.

К примеру, информация о кандидатке от ПП «Кыргызстан» А. Енгальчевой: «...мать двоих детей и вице-президент Федерации художественной гимнастики. О семье, мечтах, работе, правильном питании и о том, почему баллотируется в парламент по списку партии «Кыргызстан», она рассказала в интервью». Она же, в том же интервью «Мама через полгода уехала за ним, как настоящая жена декабриста». Другой пример материала такого рода - о кандидатке от ПП «Биримдик» С. Мейрмановой: «она тоже мама и бабушка, которой безразлично то, в какой стране будут жить ее дети и внуки». (Акипресс, 23.09.2020).

Примеры второй категории: статья А. Касымалиевой (ПП «Биримдик») о проблемах материнства и необходимости усовершенствовать систему выдачи государственных пособий (Акипресс, 22.09.2020). Или публикация Ч. Султанбековой (ПП «Кыргызстан»): «у кыргызов есть понятие «место матери в доме, но есть необходимость активного участия женщины в политике» (Акипресс, 30.09.2020).

Апелляция к отцам в агитматериалах несколько другая. «Отец вырос здесь, среди этих гор, и, конечно же, моей основной целью является докончить дело, начатое моим отцом». – М. Исанова (Кактус, 09.09.2020). Г. Кетова (ПП «Биримдик») говоря «Это как в сказке, когда отец объяснял поссорившимся сыновьям важность быть вместе: он дал прутик каждому сыну в руки и попросил поломать их».

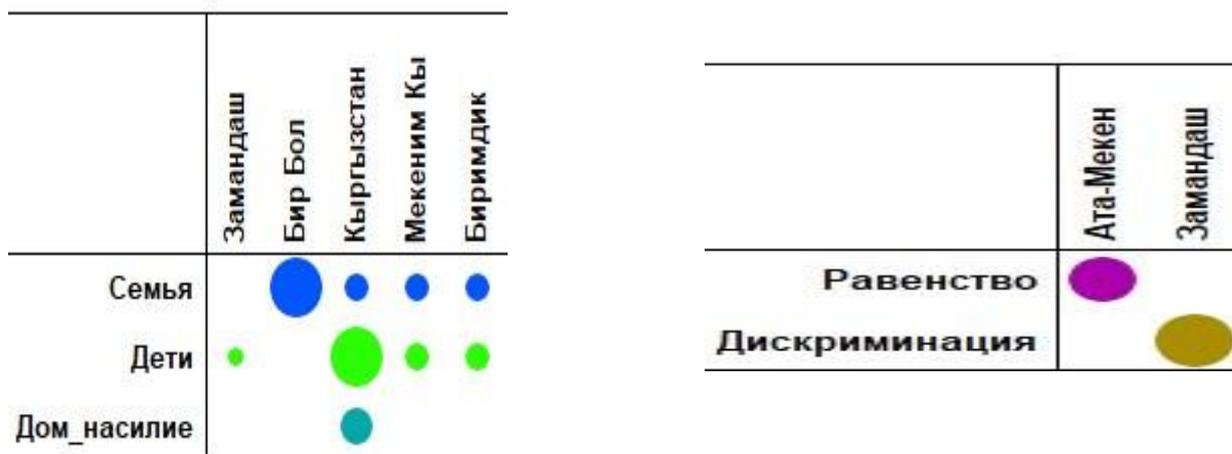
Среди агитматериалов очень мало гендерных конструктов, которые исходят из уст мужчин кандидатов. Одним из редких является высказывание А.Иминова (ПП «Кыргызстан»): «Были периоды, когда есть было нечего, но я считаю, что так и должен воспитываться мужчина». (Кактус, 08.09.2020).

О домашнем насилии партии практически не говорят. Единственный агитматериал на эту тему был опубликован ПП «Кыргызстан» в интервью Ч. Султанбековой, озаглавленный «Кандидат от партии «Кыргызстан» Чолпон Султанбекова: Только женщины поднимают вопросы насилия, защиты детей и социального положения пожилых» (Акипресс, 30.09.2020).

Вопросы дискриминации также не поднимаются, за исключением текста ПП «Замандаш», посвященного этнической дискриминации в связи с новостью о разных ценах на вход в соляную шахту «Чон Туз». (Кактус, 14.09.2020).

Тема равенства поднята только в агитматериале ПП «Ата Мекен», но в общем контексте, «не только для тех, у кого есть деньги и родственники со связями» (Кактус, 06.09.2020)

Рисунок 8. Агитматериалы партий по социальным кодам и по принципам (% слов)



Социальные сети

Гендерный анализ социальных сетей делался на примере двух больших пабликов на Фейсбуке Беспредел.кг (82 тыс. участников) и аккаунт газеты Вечерний Бишкек (52062 участников) и аккаунтов двух женщин кандидатов ⁴³. Тема женщин не так часто затрагивалась в постах, но они вызывали большое количество комментариев.

Зачастую комментарии носят сексистский характер, яркий пример - комментарий «Женский сексаю дейт муну» на пост «Отур, эки» по поводу выступления одной из женщин-кандидаток.

⁴³ Остальные аккаунты были недоступны для анализа в программе контент анализа ввиду изменения Фейсбук настроек API для сторонних программ

Использование в виртуальном споре характеристик в стиле «где ваши факты, вы как те женщины ОБОН, только орете и критикует, а сами из себя ничего не представляете» – в комментарии на пост «Кандидаты МК» (орфография авторов сохранена):

«не каждая женщина может на поединок вызвать... Вай, вай, бедный муж...бедные жители этого дома...а мужики интересно приняли вызов на поединок...шея может только голову контролировать, но не УМ и СЕРДЦЕ»

«ведь в любой женщине заложен инстинг материнства, заботы о детях и внуках. На долго ли хватает те деньги, за которые она продалась, а эти партии сколько лет будут сидеть на шее её детей и внуков и объедать ещё!»

«Бул катындар кыздарын ажыраштырып келинин да тургузбайт, характеризую женщину на виеддо от Биримдик»

Редкие позитивные комментарии появляются от людей, солидарных с партиями – «б. Единственная партия, где возглавляет женщина».

Таким образом, в ходе освещения выборной кампании в СМИ, упоминание гендерных аспектов в качестве отсылки к слову (женщина/женский и также к гендерным ролям/конструктам) чаще всего происходит в агитматериалах партий, чем в материалах СМИ. Само понятие «гендер» есть только в одном агитматериале от партии, оно не вошло в активный лексикон партий, также как в язык описания выборов СМИ, единственное исключение - описание принципа гендерных квот.

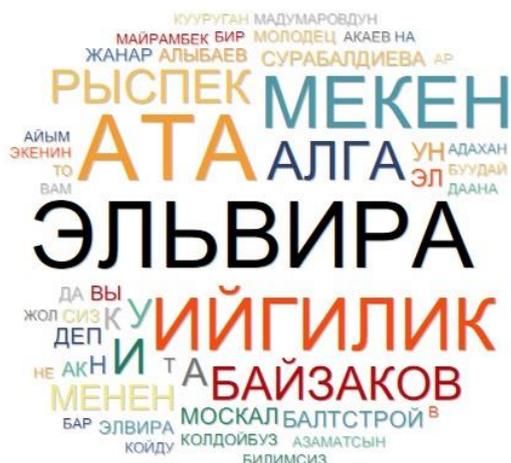
В агитматериалах партий используются стандартные клише саморепрезентации кандидатов и кандидаток: женщины выступают либо в ролях матери детей и бабушки внуков, которым необходимо передать счастливую страну, либо как дочери великих отцов, чье имя надо не опозорить.

Тема домашнего насилия практически не затрагивается ни СМИ, ни партиями. В основном в агитматериалах оно упоминается только в специнтервью Ч.Султанбековой (Кыргызстан), а в СМИ в двух текстах описывающих дебаты между кандидатками. Несмотря на критику самого формата проведения отдельных дебатов для женщин, именно этот дополнительный формат позволил публично затронуть темы насилия и дискриминации.

Выборочный анализ аккаунтов в Фейсбуке двух кандидаток – Э.Сурабалдиевой (Ата Мекен) и Н.Кулматовой (Кыргызстан). Они отличаются как по партийной принадлежности, так и по количеству постов и комментариев за период с 1 сентября по 4 октября – 3430 (44 поста и 3386 комментариев) и 29 (11 постов и 18 комментариев) соответственно. У них есть общее по гендерному дискурсу, который прослеживался в комментариях ряда пользователей.

Барьеры, препятствующие женщинам заниматься политикой, никуда не делись. Ведь суть проблемы не в законах, а в социальных стереотипах. Женщин все еще оценивают под лупой, предъявляют им более жесткие требования и завышенные ожидания. Приходится постоянно доказывать, что женщина может, умеет и работает также эффективно, как и мужчина, а порой даже в разы результативнее (комментарий под постом Н.Кулматовой)

Облако слов в постах и комментариях к постам кандидаток Н.Кулматовой и Э.Сурабалдиевой в Фейсбуке (01.09-04.10 2020), слова с частотой 2 и более раз



NB – слова “Эльвира Сурабалдиева” и “Ата Мекен” были исключены из облака, поскольку из-за частоты их использования они перекрывали остальные слова

Часто делается сравнение женщин-кандидаток с мужчинами. Хотя это и делается в каком-то контексте и в позитивном ключе (далее внизу все комментарии к постам Э.Сурабалдиевой), но в целом используются сексистские сравнения между мужчинами и женщинами:

Сизге окшогон эркектер да духу жетпесе, аялдарды чогултуп бар дегенинизди тушундум.

Эркек кызгооо молодец анча мынча катын эки жуздуу кошоматчы тулку эркек депутаттарга караганда Эркекко куйоосу жок болгондо озум алып алмакмын красавица железная леди

В комментариях встречаются и откровенно сексистские высказывания:

Аял киши уйдо отуруш керек

Или же иногда вопросы гендерного равенства подвергаются сомнению:

Бирок жогорудагы эркек аял деп гендерное равенствого болсонус анда бул шайлоого барбаныз.

В целом на примере фейсбук постов одной из кандидаток заметно, что хотя в целом общественный дискурс гендерно нейтрален, но ряд комментариев имеют хотя и поддерживающую, но немного сексистскую, тональность. А некоторые – и откровенно сексистский характер.

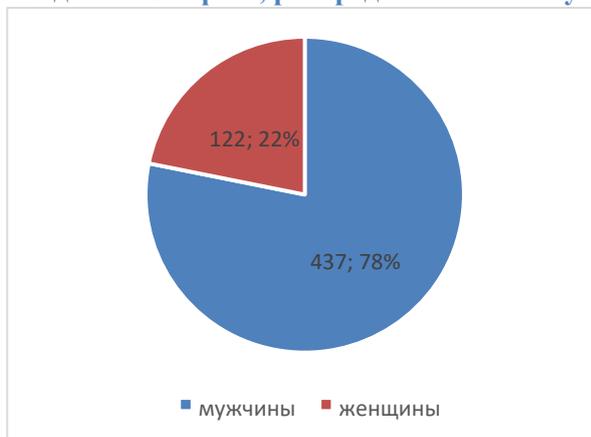
8.3. Гендерный аспект визуализации кампании в СМИ

То, как политические партии, в ходе своей кампании показывают представленность кандидатов и кандидаток в своих визуальных материалах. Для анализа визуальных

агитационных материалов партий было проанализировано 1370 фотографии, опубликованных в в электронных СМИ за сентябрь (самый активный период агитации).

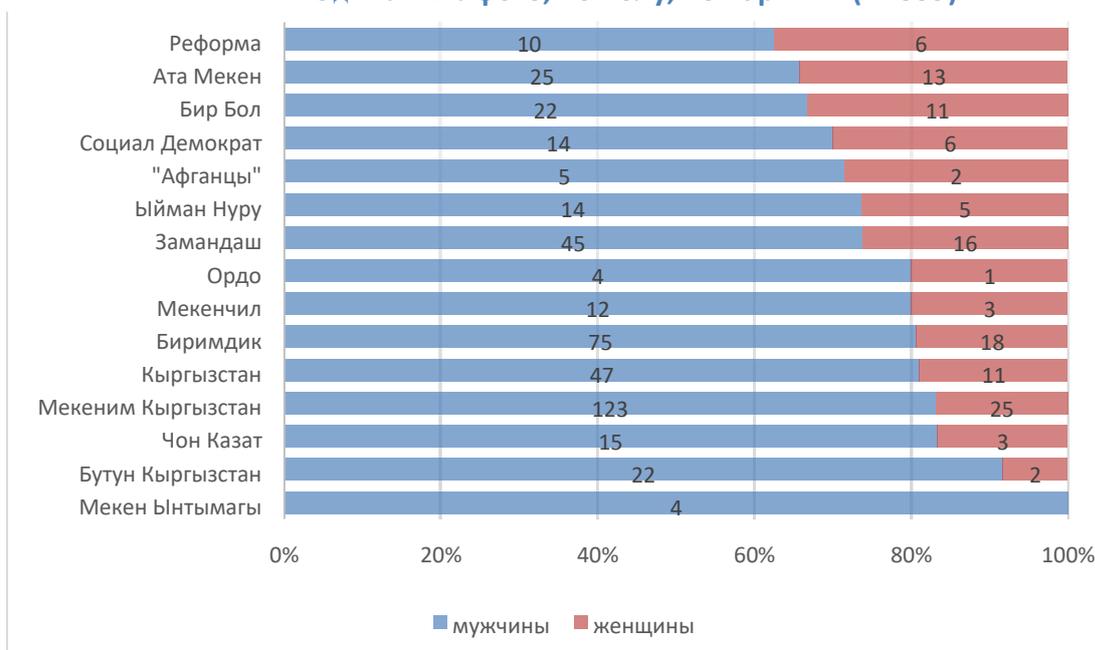
Как видно из рисунка 12 на значительной части фотографий изображены мужчины, в то время как женщины изображены только на 22% из них, т.е. практически только каждая пятая фотография представляет женщину-кандидатку.

Одиночные фото, распределение по полу



Если посмотреть на распределение изображений кандидатов и кандидаток по партиям, то картина следующая. У половины партий пропорция представленности женщин на фотографиях не более 20%, а у одной из них (Мекен Ынтымагы) не ни одной женщины на фотографиях. Самая большая представленность женщин на одиночных фотографиях у партий Реформа, Ата-Мекен и Бир Бол.

Одиночные фото, по полу, по партиям (N=559)



Большинство фотографий по типу представления мужчин и женщин сильно не отличаются – на сцене, в зале, перед трибуной, баннерно-рекламные. Но ряд фотографий выделяют мужчин кандидатов, в отличие от кандидаток – это фотографии верхом на лошадях (исключительно мужские). Также как и образ людей в президиуме на сцене, в гендерном аспекте они символизируют особенный властный образ мужчин-кандидатов.



9. РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫБОРОВ

4-октября 2020 года прошли парламентские выборы. По данным ЦИК КР на 5 октября, 4 партии преодолели 7-процентный барьер по итогам выборов в Жогорку Кенеш Кыргызской Республики: «Биримдик», «Мекеним Кыргызстан», «Кыргызстан» и «Бутун Кыргызстан».

5 октября начался бессрочный митинг против результатов парламентских выборов. Участники требовали аннулирования итогов голосования 4 октября и проведения перевыборов.

6 октября 2020 года ЦИК КР признала недействительными итоги голосования на выборах в Жогорку Кенеш Кыргызской Республики, которые прошли 4 октября 2020 года.

Женщины были активными участницами массовых протестных акций, проходивших в период с 5 по 9 октября 2020 года. Они были активны и в рядах демонстрантов, и в качестве лидеров протеста. К числу женщин-кандидаток, активно проявивших себя в этот период, можно отнести Э. Сурабалдиеву, Н. Никитенко (ПП «Ата Мекен»), А. Омурбекову (ПП «Республика»), К. Сооронкулову (ПП «РЕФОРМА»), А. Чыныбаеву, Г. Торалиеву (ПП «Бир Бол»).

Только одна из них вошла в состав Правительства, сформированного после октябрьских выборов и беспорядков – Вице-Премьер министр, курирующий социальный блок Э. Сурабалдиева. Еще одна женщина кандидат от ПП «Бир Бол» А. Чыныбаева заняла пост Вице-мэра г. Бишкек.

10. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В целом, национальное законодательство Кыргызской Республики по обеспечению гендерного равенства в части политического участия является прогрессивным и включает ряд специальных мер, которые призваны обеспечить обязательное минимальное представительство женщин в парламенте. Позитивно можно оценить и то, что система специальных мер постоянно совершенствуется, отвечая на те вызовы, которые возникают в ходе их применения. Пример этому – изменения, внесенные в 2017 году в законодательство о выборах в части обеспечения принципа передачи вакантного мандата следующему кандидату того же пола.

В Кыргызской Республике женщины составляют 52,13% избирателей, мужчины – 47,87%. В разрезе территорий, большие, чем в среднем по стране показатели с преобладанием женщин в числе избирателей наблюдаются в г. Бишкек и г. Ош, а также среди избирателей, находящихся за пределами страны.

Из 16 партий, принявших участие в выборах 4 октября 2020 года, только одна партия возглавлялась женщиной.

Специальные меры по обеспечению минимального представительства женщин в списках политических партий, носят императивный характер, их соблюдение для партий, желающих участвовать в выборах, является обязательным. Данное условие выполнено всеми партиями, прошедшими регистрацию в ЦИК КР. Из общего числа кандидатов в депутаты, женщины-кандидатки составили 32,3%. Несмотря на то, что система «чересполосного» размещения женщин в списках кандидатов дает достаточный простор для маневра, вплоть до достижения полного гендерного паритета в списках (50 x 50), большинство партий использовали стереотипный подход к формированию гендерного состава списка кандидатов по принципу «каждая четвертая – женщина».

Качественный анализ по социально-демографическим характеристикам состава женщин и мужчин-кандидатов, включенных партиями в первую тридцатку списков кандидатов показал, что по критерию возраста кандидатов, существенных различий не наблюдалось. Среди женщин-кандидаток доля представительниц этнических меньшинств существенно больше, чем среди мужчин их всего, в силу того, что у политических партий сложилась практика при включении женщин в списки кандидатов, за их счет «покрывать» и другие виды квот, в частности не только по полу, но также и по возрасту, и по этнической принадлежности. Уровень образования мужчин-кандидатов выше. Преобладающими сферами, из которых рекрутируются женщины-кандидатки, является бизнес-сектор и сферы традиционной женской занятости в социальном секторе. Мужчин-кандидатов больше среди бывших парламентариев, депутатов местных кенешей и государственных служащих.

Из проанализированных 16 программ партий 4 являются гендерно-слепыми, 7 гендерно-нейтральными, 5 - гендерно-чувствительными. Ни одна программа не носит гендерно-трансформативного характера, то есть не ставит целью изменить глубинные факторы неравенства, определяющие гендерное разделение труда, ресурсов и власти.

В условиях пандемии ограничения, когда возможности для проведения таких традиционных форм агитации сократились, большинство партий в рамках своих агитационных кампаний отдали предпочтение таким видам политической рекламы, как агитационные видеоролики, распространяемые посредством СМИ и социальных сетей, и наружную рекламу. Анализ содержания роликов показывает, что в большей их части, за очень редкими исключениями, женщины и мужчины представлены в только в традиционных гендерных ролях. На образцах наружной рекламы, а также в печатных агитационных материалах чаще всего число изображений и информации о мужчинах-кандидатах гораздо больше, чем женщин в примерном соотношении 1 к 7-10 мужских. Особенно эта тенденция заметна в регионах.

Новым явлением стали отдельные теледебаты между женщинами-кандидатками. Несмотря на то, что такой формат представляется небезупречным с точки зрения гендерного равенства, так как отдельного формата для мужчин-кандидатов (именно в качестве мужчин), не предусматривалось, тем не менее именно этот формат позволил поднять те вопросы, которые в других форматах не озвучиваются. Прежде всего, это тема домашнего насилия.

СМИ, как правило, самостоятельно не освещают гендерную тематику, кроме тех случаев, когда она упоминается в программах партий или кандидатами. Не только гендерные вопросы, но и в общем социальная тематика в выборном процессе в целом в СМИ представлена менее ярко, чем в агитационных материалах партий. Упоминание принципов равенства и недискриминации в СМИ практически не присутствовало.

Сами партии не видят гендерную тему как приоритетную в своих агитационных материалах. К примеру, партии практически не упоминают вопросы домашнего насилия. Если и есть упоминание вопросов, связанных с гендерным равенством или проблемами женщин, то они представляется как маргинальная тема. Чаще всего, партии стараются транслировать все темы, связанные с гендерной тематикой, в виде высказываний одной из женщин-кандидаток. Как правило эти темы озвучиваются исключительно женщинами-политиками.

Рекомендации

Законодательной ветви власти:

- Учитывая начавшуюся общественную дискуссию по изменению Конституции, формы правления и избирательного законодательства, учитывая прошлый опыт и современные вызовы, необходимо последовательно придерживаться принципа сохранения и укрепления пропорциональной избирательной системы и содержащихся в ее рамках временных специальных мер, принятых с целью достижения гендерного паритета в выборных органах власти.
- Необходимо поддержать меры, направленные на снижение суммы избирательного залога и избирательного порога для политических партий, так как это должно потенциально способствовать росту женского политического участия. Об этом свидетельствует пример партии «Реформа», когда вся сумма залога была собрана людьми, поддерживающими эту группу молодых лидеров, возглавляемую

женщиной-лидером, когда сбор был непростым делом, существовал риск того, что они могли не собрать требуемую сумму залога;

- Необходимо устранить законодательный пробел, при котором политические партии включают женщин-кандидатов в списки исключительно для прохождения процедуры регистрации в ЦИК КР, а сразу после нее женщин исключают из списков;
- Совместно с ЦИК КР определить методику и порядок определения «пропаганды гендерного превосходства» (ст. 28 КЗ «О выборах Президента и депутатов ЖК КР»), после чего возможно внесение изменений в некоторые НПА для конкретизации ответственности.

Политическим партиям:

- Последовательно придерживаться принципа сохранения и укрепления пропорциональной избирательной системы и содержащихся в ее рамках временных специальных мер, принятых с целью достижения гендерного паритета в выборных органах власти.
- Развивать меры внутрипартийной демократии для расширения многообразия в числе сторонников и кандидатов, в том числе представителей уязвимых и недопредставленных групп.
- Шире использовать возможности, которые предоставляет существующая «чересполосная» система формирования списков кандидатов от политических партий, для того чтобы увеличить число женщин на выигранных позициях списков.
- Реализовывать на постоянной основе меры по изменению существующих негативных гендерных установок по отношению женского политического лидерства;
- В рамках агитационных кампаний отслеживать, чтобы представление гендерных вопросов стало «сквозной» тематикой, которая озвучивается кандидатами обоих полов;
- Использовать инструменты гендерного анализа при утверждении сценариев агитационных видеороликов, проектов наружной рекламы, печатных агитационных материалов.

Средствам массовой информации:

- Проводить информационно-просветительские кампании среди политиков, общинных лидеров, журналистов и населения в целом о важности участия женщин в процессе принятия решений для обеспечения более полного осознания того факта, что полноценное, равное, свободное и демократическое участие женщин на равноправной с мужчинами основе в политической и общественной жизни является одним из условий демократического развития.
- Реализовывать на постоянной основе меры по изменению существующих негативных гендерных установок по отношению женского политического лидерства,

специальные программы по работе с представителями СМИ по повышению гендерной чувствительности;

- СМИ размещать больше аналитических материалов по разбору содержательных аспектов программ политических партий, публичных выступлений лидеров и кандидатов, в том числе отражения в них гендерных аспектов.

НПО и международным организациям:

- Оказывать активное содействие инициативам политических партий, стремящихся внедрять в свою деятельность гендерное измерение, в частности в содержание своих политических программ и требований, а также в составы политсоветов и других руководящих органов партии.
- Возобновить практику систематического обучения женщин-лидеров из разных секторов, профессиональных сообществ, для увеличения их числа, для постоянного создания базы данных для рекрутирования и обновления состава женщин, будущих кандидаток, особенно молодых.
- Учитывая наличие рекомендации Комитета КЛДЖ в рамках Заключительных замечаний по четвертому докладу Кыргызстана от 11 марта 2015 года, «расширять возможности и доступ к получению финансовых средств на проведение избирательных кампаний для женщин-политиков, с тем чтобы они могли составлять реальную конкуренцию кандидатам из числа мужчин», провести анализ существующего международного опыта и широкое информирование о результатах.